

kunsten

' 92

herengracht 62 1015 BP amsterdam
tel 020 4220322 fax 020 4220400
e-mail: kunsten@xs4all.nl

Aan: fractiewoordvoerders,
mediawoordvoerders en
cultuurwoordvoerders van de
Tweede Kamer der Staten
Generaal

Amsterdam, 3 oktober 2005

Geachte

Het zal u niet zijn ontgaan dat zowel bij programmamakers als bij kunstinstellingen grote onrust is ontstaan over de ernstige gevolgen die de kabinetsplannen zullen hebben op de productie en programmering van kunst- en cultuurprogramma's bij de Publieke Omroep.

Zeer recentelijk nog bevestigde de voorzitter van de Publieke Omroep, Harm Bruins Slot (Het Parool, 28 september 2005) dat bezuinigingen op kunstprogramma's onvermijdelijk zijn, gelet op de snel teruglopende Sterinkomsten. De daling in 2005 zal tenminste €25 miljoen ten opzichte van de begroting bedragen, voor 2006 verwacht Bruins Slot een derving aan inkomsten van €71 miljoen, oplopend tot meer dan 100 miljoen daarna. Deze prognoses zijn aanmerkelijk ongunstiger dan de aannames waarop Bureau Berenschot de cultuureffectrapportage naar de gevolgen van het kabinetsbeleid voor het kunst – en cultuuraanbod in Nederland baseerde. Dit rapport werd op 28 augustus jl. tijdens het Uitmarktdebat van *Kunsten '92 en Kunst van Vooruitzien* in Amsterdam gepresenteerd. Tijdens dit debat is door verschillende politici, gepleit voor een gegarandeerd budget, gegarandeerde zendtijd en plaatsing voor kunst en cultuurprogramma's, waarbij een zorgvuldig geformuleerde en nageleefde definitie van wat onder cultuur en wat onder kunstprogrammering dient te worden verstaan onderdeel van de mediawet zou moeten zijn.

In de beantwoording van de Kamervragen (nr. 29800VIII) geeft de Staatssecretaris aan goede waarborgen te willen creëren voor een volwaardige plaats van kunst en cultuur in het totale aanbod van de publieke omroep en spreekt zij de intentie uit te willen bekijken hoe onbedoelde negatieve effecten voor deze categorie programma's kunnen worden voorkomen, wanneer deze zich voordoen. Die situatie is nu reeds aan de orde.

Aangezien het kabinet tot op heden niet bereid is de derving van Ster-inkomsten te compenseren en er thans ook niet voor kiest programmavoorschriften voor kunst- en cultuurprogrammering aan te scherpen, maar de verantwoordelijkheid hiervoor in handen te leggen van de Raad van Bestuur van de Publieke Omroep, moge het duidelijk zijn dat met het spreekwoordelijke 'hek' om het budget voor culturele programma's niet gewacht kan worden.

Wij doen daarom een dringende oproep aan u om niet te wachten tot het kalf verdrongen is, maar ervoor te zorgen dat er bij de behandeling van "Met het oog op morgen" op maandag 10 oktober garanties voor het budget, zendtijd en plaatsing van kunst en cultuurprogramma's worden gegeven. Dit beroep op u ondersteunen wij graag met bijgaande **oproep aan de Tweede Kamer, door 612 kunstinstellingen en programmamakers** in den lande ondertekend, tijdens en kort na het Uitmarktdebat van 28 augustus jl.. In het huidige overheidsbeleid staat het belang van kunst en cultuur in het publieke bestel niet ter discussie. Geef de Publieke Omroep en de kunstwereld dan ook de mogelijkheid om dat waar te maken.

Met vriendelijke groet
Namens de vereniging Kunsten '92
De ondertekenaars van bijgaande petitie

Ad 's-Gravesande
Voorzitter

(bijlage: oproep aan de leden van de Tweede Kamer)

OPROEP AAN DE LEDEN VAN DE TWEEDE KAMER:

kunsten
'92

In het huidige overheidsbeleid staat het belang van kunst en cultuur in het publieke bestel niet ter discussie. De regering verlangt zelfs van de publieke omroep dat de kunstprogrammering in weerwil van de lopende bezuinigingsoperatie op peil wordt gehouden. De publieke omroep verschaft een groot publiek immers toegang tot kunst en cultuur en bevordert deelname.

Toch loopt op televisie de productie van kunstprogramma's gestaag terug en wat er is wordt steeds minder zichtbaar. Informatie over kunst en cultuur is van groot belang voor de samenleving en van levensbelang voor de wereld van kunst en cultuur. Het kabinetsplan voor het publieke bestel 'Met het oog op morgen...' is voor deze sector zéér bedreigend :

1. Het voorstel voorziet wel in minimumbudgetten voor de functies A (nieuwsvoorziening) en B (opinievorming) maar niet voor functie C waaronder cultuur valt. Kunst en cultuur worden achtergesteld.
2. Het budget dat vanaf 2008 beschikbaar is voor radio- en televisieproducties over kunst en cultuur staat niet tevoren vast: het is een restpost. Verminderde reclame-inkomsten moeten daaruit worden opgevangen ten gunste van nieuwsvoorziening en opinievorming. Kunst en cultuurprogramma's worden zo dubbel getroffen.
3. Veel producties (met name speelfilms, documentaires, muziekprogramma's) worden lang tevoren, vaak jaren, gepland en voorbereid. Het budget wordt blijkens het voorstel pas tegen het eind van een jaar bekend. Continuïteit, ontwikkeling en innovatie worden daardoor vrijwel onmogelijk. Het merendeel van deze producties vergt vaak langdurige voorbereiding en kunnen dus nauwelijks meer gemaakt worden.
4. De definitie in de mediawet van wat onder kunst en cultuurprogramma's moet worden verstaan, is onduidelijk en leidt tot dubieuze tellingen, waardoor het lijkt alsof er voldoende zendtijd en geld aan wordt besteed. In het voorstel verdwijnt de definitie, terwijl die juist opnieuw geformuleerd zou moeten worden met daaraan verbonden een gegarandeerd budget voor dergelijke programmering.
5. Het voorstel zal leiden tot een groot verlies aan kunst- en cultuurprogramma's in de juiste betekenis van het woord, aan werkgelegenheid, aan opgebouwde kennis en ervaring en aan creativiteit in deze sector.
6. Minder geld en zendtijd zal het meest merkbaar zijn bij serieuze muziek en speelfilm. De kunstwereld wordt minder zichtbaar. Op langere termijn wordt het culturele bewustzijn in Nederland uitgehold. De tendens tot marginalisering van kunst is al enige tijd geleden ingezet. De kabinetsvisie op de publieke omroep gaat deze tendens niet tegen, maar versterkt die juist.



PROGRAMMERING VAN KUNST EN CULTUUR IS EEN KERNTAAK VAN DE PUBLIEKE OMROEP. LEG DAAROM OOK EEN GARANTIE VOOR HET BUDGET VOOR CULTURELE PROGRAMMA'S VAST IN DE WET ! OP DIT MOMENT MOET 25% VAN DE ZENDTIJD BESTEED WORDEN AAN CULTURELE PROGRAMMA'S. LAAT NA 2008 25% VAN HET BUDGET DE REGEL ZIJN !

Amsterdam 28 augustus 2005

Naam

Instantie/beroep

Adres

Handtekening