



## Persbericht – Amsterdam 19 april 2012

### ***Creatief Europa* en Nederland: kansen zien en grijpen**

Cruciaal commissieoverleg Tweede Kamer 26 april &  
Stakeholders meeting *Creatief Europa* op 25 april

**Donderdag 26 april komt de Tweede Kamer commissie Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) samen. Daar wordt dan ook de Nederlandse positie ten opzichte van het *Creatief Europa* voorstel, het nieuwe EU cultuur- en mediaprogramma 2014-2020, bepaald.**

**Op 10 en 11 mei, tijdens de bijeenkomst van de EU ministers voor Cultuur zal Staatssecretaris van OCW Halbe Zijlstra in Brussel het Nederlands standpunt uitdragen.**

Omdat 26 april een cruciaal moment is op de politieke agenda, organiseren de **European Cultural Foundation (ECF)**, **Kunsten '92** en **MEDIA Desk Nederland** op 25 april een stakeholdersmeeting om de Tweede Kamer commissie OCW zo goed mogelijk te informeren over het belang dat ***Creatief Europa* voor de Nederlandse culturele en audiovisuele sector heeft**. Sprekers zijn onder andere **Charles Esche** (directeur Van Abbemuseum), **Claudia Landsberger** (hoofd EYE International, EYE Film Instituut Nederland), **Eric Holterhues** (hoofd kunst en cultuur, Triodos Bank) en **Joost Heinsius** (manager kennis en innovatie, Cultuur-Ondernemen).

De organisatoren van de stakeholdersmeeting *Creatief Europa* willen de kansen uit het *Creatief Europa* voorstel boven water halen. Om zo duidelijk te maken waarom het voor Nederland loont zich in te zetten voor cultuur en media op Europees niveau.

De gewenste uitkomst van de bijeenkomst voor de organisatoren: *“Het huidige Nederlandse standpunt positief te kunnen beïnvloeden. De Nederlandse culturele en audiovisuele sector hebben een groot bereik in Europa. En dragen bij aan de economische groei. Versterking van een ondernemende en innovatieve samenleving, ook in internationaal verband, is een doelstelling van het Nederlandse cultuurbeleid. Ondersteuning van het *Creatief Europa* voorstel ligt dan voor de hand.”*

Ook willen zij de punten van kritiek die het kabinet over *Creatief Europa* heeft, nuanceren. De Nederlandse overheid staat vooralsnog negatief tegenover het *Creatief Europa* voorstel op de volgende punten: de voorgestelde budgetverhoging (van belang om de huidige programma's in tact te laten) en de garantiefaciliteit.

Betreffende de budgetverhoging: de grootste verandering in het voorstel is dat de sectoren cultuur en media nu onder één programma worden samen gebracht: het EU programma *Creatief Europa*. Zo

kan de voorgestelde budgetverhoging van 37% bijvoorbeeld ruim ogen, maar effectief gaat het om een minimale maar nodige verhoging voor de sectoren cultuur en media.

Over de garantiefaciliteit: hier staat de Europese Investeringsbank (EIB) garant voor leningen die op nationaal niveau worden verstrekt. Op dit moment bestaat er maar één zo een leningsmodel voor de creatieve sector in Nederland. Deze wordt mogelijk gemaakt door stichting *Cultuur-Ondernemen* in samenwerking met *Triodos Bank*. Bekende vormgevers zoals Marcel Wanders en Piet Hein Eek, maar ook het Scheepvaartmuseum hebben succesvol gebruik gemaakt van deze faciliteit. Het *Creatief Europa voorstel* stelt nu voor om een Europese garantiefaciliteit op te richten. Een zeer welkom voorstel, omdat het de creatieve sector een financieringsmodel biedt die haar in staat stelt zich economisch optimaal te ontwikkelen.

Uitleg over deze punten werd ook in een brief aan Staatssecretaris van OCW Halbe Zijlstra gecommuniceerd die 12 april namens *European Cultural Foundation, Kunsten '92, Cultuur-Ondernemen, Triodos Bank* en *we are more\** campagne werd verstuurd.

---

#### Voor de redactie

De stakeholdersmeeting op woensdag 25 april wordt georganiseerd door [European Cultural Foundation \(ECF\)](#), [Media Desk Nederland](#) en [Kunsten '92](#). Het complete *Creatief Europa* voorstel kunt u [hier](#) lezen (Engels). De brief aan Staatssecretaris van OCW Halbe Zijlstra als pdf bijlage.

#### Praktische informatie

Tijd 16:00 – 17:30

Locatie Huis van Europa, Korte Vijverberg 5/6, Den Haag. Routebeschrijving [hier](#)

#### Voor accreditatie, informatie en interviewaanvragen voor 25 april

Mascha Ihwe (ECF): [mihwe\(@\)eurocult.org](mailto:mihwe@eurocult.org) of +31 (0)6 43 08 42 05

#### \* *we are more* campagne

De stakeholdersmeeting is deel van de *we are more* campagne Nederland. Initiatiefnemer is Culture Action Europe. De European Cultural Foundation (ECF) leidt de campagne strategisch in Nederland, met steun van een breed Nederlands netwerk. *we are more* Nederland wil de kansen die het *Creatief Europa* voorstel biedt goed benutten.