

Voor Europa Door Cultuur

Agenda voor het Europees Parlement 2014 - 2020

Investeringen in kunst, cultuur en erfgoed dragen bij aan een duurzaam, ondernemend en democratisch Europa

Met het manifest **Voor Europa Door Cultuur** doen wij een dringend beroep op (toekomstige) Europarlementariërs om een bijdrage te leveren aan een innovatieve Europese toekomstvisie. Cultuur is een verbindende schakel tussen de verschillende beleidsvelden en hoort thuis in het hart van Europees beleid.

Wij vragen in het bijzonder aandacht voor de volgende thema's:

I. Talentontwikkeling

In heel Europa is sprake van zeer hoge jeugdwerkloosheid. Mede daardoor trekt creatief talent weg uit Nederland en Europa. Europa heeft een tanend imago als cultureel divers en internationaal relevante vestigingsplek voor creatieven. China, India en Brazilië daarentegen, winnen aan belang voor deze beroepsgroep. Zij investeren fors in innovatieve cultuur- en kennisuitingen, waardoor creatieve talenten in toenemende mate naar deze landen toe trekken. Daarnaast wordt internationaal talent vaak door een te ingewikkelde bureaucratische wet- en regelgeving gehinderd om in Europa te werken en kunst te produceren

Daarom vragen wij:

1. **Nieuwe vormen van culturele bedrijvigheid** te stimuleren en de kansen voor jonge talenten op de arbeidsmarkt te vergroten. Dat kan door **talentontwikkeling en interculturele competenties** binnen onderwijsprogramma's en als onderdeel van het **Creative Europe-programma** op te nemen.
2. Te investeren in talentvolle kleinschalige creatieve ondernemingen als **broedplaatsen, incubators en community labs** die kunnen aanhaken op een **internationaal concurrerend netwerk van Europese topinstituten**.
3. **Bureaucratie te verminderen** en te investeren in een goed functionerende culturele infrastructuur voor culturele professionals, kunstenaars en collecties. Goede voorwaarden voor mobiliteit van collecties en van kunstenaars zijn daarbij essentieel.

II. Creatieve industrie en ondernemerschap

Ondanks dat vele Nederlandse en Europese studies* aantonen dat cultuur en creatieve industrie voor een belangrijk deel bijdragen aan economische groei en banen, worden deze vooralsnog niet volledig erkend of in beleid omgezet. Nationale en Europese prioriteiten voor het stimuleren van cultureel ondernemerschap en - onderzoek sluiten niet op elkaar aan. Dit vormt een bedreiging voor de werkgelegenheid in de creatieve industrie en voor de culturele diversiteit. Met name op het gebied van auteursrechten: het op grote schaal verspreiden van audiovisuele producten zonder dat makers daarvoor een vergoeding ontvangen, zet de creatieve sector zwaar onder druk. Daarnaast laat Europa kansen liggen. De VS, China en India investeren al lang in cultuur als 'soft power' om zich internationaal te profileren. Europa moet daarom ook beleid ontwikkelen in het kader van cultuur en creatieve industrie in het EU-buitenlandbeleid.

Daarom vragen wij:

1. Nationale prioriteiten, zoals het **Nederlandse topsectorenbeleid, te koppelen aan Europese prioriteiten**. De creatieve industrie maakt terecht onderdeel uit van het topsectorenbeleid, maar voor het internationaal ontwikkelen ervan zou dit moeten aansluiten op de **EU innovatie- en onderzoeksagenda Horizon 2020**. Dit geeft ook nieuwe kansen voor een betere profilering van de EU, waarbij cultuur en creatieve industrie bijdragen aan de economische en diplomatieke betrekkingen en een **moderner EU-buitenlandbeleid**.

2. De huidige wetgeving rondom auteursrechten staat in de weg en zou moeten worden aangepast aan het huidige digitale tijdperk, waarbij de verdien capaciteit voor makers geborgd wordt. Om te kunnen spreken van echt ondernemerschap in de culturele sector en het behoud van de culturele diversiteit in Europa is een **betere bescherming van intellectueel eigendom** nodig en moeten **nieuwe verdienmodellen** de mogelijkheid krijgen zich te ontwikkelen.
3. **Culturele en creatieve sectoren te steunen ten behoeve van banengroei en banen in de EU.** Het Europees Parlement dient de Europese Commissie, lidstaten en de regio's aan te spreken op het implementeren van de conclusies uit vele Europese studies.

III. Een open democratie

"Wij raken de burgers kwijt", aldus Barroso (kick-off evenement in 2013 van het New Narrative for Europe initiatief)**. Er is veel onvrede over de manier waarop de (Nederlandse en) Europese democratie werkt. Politici beklagen zich over de afstand en desinteresse van de burgers. De burgers voelen zich juist vaak niet goed vertegenwoordigd. Een gebrek aan mediapluriformiteit en mediavrijheid in sommige Europese lidstaten vormen een bedreiging voor het functioneren van de democratie. Bovendien voeren in het Europese integratieproces economische belangen de boventoon, terwijl Europese culturele waarden hiervan een essentieel onderdeel zijn. Open source data en onderzoek voor meer transparantie worden niet genoeg gestimuleerd.

Daarom vragen wij:

1. Een **effectieve EU-richtlijn voor mediapluriformiteit en -vrijheid** die onder andere agendeert: geen verstrengeling van media- en advertentiebelangen en onafhankelijke toezichthouders.
2. Cultuur, samen met vrijheid van meningsuiting en democratie als essentiële waarden van Europa en het Europese integratieproces te stimuleren. Kunstenaars zijn vaak de drijvende kracht achter community-building projecten en kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan **het oplossen van maatschappelijke vraagstukken**. Kunstenaars worden alleen nog te weinig betrokken bij beleidsvragen en -processen en zouden beter ingezet moeten worden bij het **vernieuwen van democratische processen**.
3. Investerings in **digitaliseringsagenda en open data om een transparantere democratie** te bevorderen. 21st century skills zijn nodig in de huidige netwerksamenleving, ook om economische bedrijvigheid te stimuleren. Hierbij is het openstellen van data van belang om co-creatie mogelijk te maken en nieuwe toepassingen te kunnen ontwikkelen. Inrichting van creative labs, en benutten van bibliotheken als hubs van co-creatie, vormen daarbij een meerwaarde.

* Voorbeelden: *Access to finance for Cultural and Creative Sectors* (2013), *Impact of culture on creativity* (2009), *Entrepreneurial dimension of the Cultural and Creative Industries* (2010), *Contribution of Culture to local and regional development*, zie voor alle: http://ec.europa.eu/culture/key-documents/studies_en.htm

**De New Narrative for Europe is een initiatief van de Europese Commissie dat door voorzitter Barroso in 2013 in het leven werd geroepen. Om de Europese gedachte nieuw leven in te blazen, doet hij een beroep op kunstenaars, wetenschappers en intellectuelen in Europa om de geschiedenis, waarden, symbolen en culturele aspecten die burgers verenigen, te verkennen en met een nieuwe visie op Europa te komen. Meer over dit initiatief: http://ec.europa.eu/debate-future-europe/new-narrative/index_en.htm

Voor Europa Door Cultuur

is een initiatief van de European Cultural Foundation (ECF) in het kader van:
In samenwerking met:

we are more **act for culture in europe**



Kunsten '92

buma-stemra



FEDERATIE VAN WERKGEVERSVERENIGINGEN IN DE CULTUUR

