

Effecten van de BTW-verhoging in de cultuursector

Uitgangspunten

De berekening van de gedeerde omzet heeft betrekking op de musea, de VSCD-podia, de VNPF-poppodia en de bioscopen.¹ De gedeerde omzet betreft de inkomsten uit entreegelden en de horeca-omzet. De doorrekening berust op cijfers voor het jaar 2013. Vanwege de beschikbare gegevens blijven beeldende kunst en cultuurfestivals buiten beschouwing. Daarnaast ontbreken de vrije theaterproducenten voor zover deze voorstellingen niet op een VSCD-podium plaatsvinden en de boeken. Daardoor leiden de berekeningen tot een *onderschatting* van de bezoeksdaling en de gedeerde inkomsten van de cultuursector.

Als de BTW-verhoging van 6% naar 21% volledig in de prijzen wordt doorberekend, betekent dit een prijsstijging van 14,2% ($=1,21/1,06-1$). Een prijsverhoging met 14,2% leidt tot vraaguitval (minder bezoek) en omzetverlies. De precieze omvang van de vraaguitval is afhankelijk van de waarde van de prijselasticiteiten van het bezoek. Voor de podiumkunsten gaan wij op basis van empirisch onderzoek uit van een prijselasticiteit van -0,5, voor de musea van -0,35 en voor de bioscopen van -0,75 (Blankers et al. 2012).²

Resultaten

Volledige doorberekening van de BTW-verhoging in de prijzen leidt daardoor tot een *bezoeksdaling* van:

- 7% bij de podia;
- 5% bij de musea;
- 11% bij de bioscopen.

Tabel 1 toont de resultaten van de effecten van de BTW-verhoging in de cultuursector:

- De effecten zijn het grootst bij de bioscopen: 5,5 mln. minder bezoeken en 27,4 mln. euro minder entreegelden.
- Bij de musea dalen het aantal bezoeken met 1,2 mln. en de publieksinkomsten met 9,9 mln. euro.
- Aan de VSCD-podia worden 0,8 mln. minder bezoeken afgelegd, terwijl de publieksinkomsten met 17,4 mln. euro afnemen.
- Het aantal bezoeken aan de VNPF-poppodia neemt met 0,2 mln. af en de publieksinkomsten dalen met 4,1 mln. euro.

¹ Voor de bioscopen ontbreekt informatie over de horecaomzet en blijft de berekende omzetsderving beperkt tot de entreegelden.

² Zie: <http://www.rijksoverheid.nl/documenten-en-publicaties/rapporten/2012/10/22/effecten-van-de-economische-crisis-in-de-cultuursector.html>

- Voor het onderzochte deel van de cultuursector bedraagt de bezoekdaling in totaal 5,5 mln. De totale omzetsdaling komt uit op 58,8 mln. euro.
- Gegeven de in de berekening ontbrekende delen van de cultuursector en het feit dat de cijfers gebaseerd zijn op het jaar 2013, is er sprake van onderschatting van de negatieve effecten van de BTW-verhoging.

Tabel 1: Effecten van de BTW-verhoging in de cultuursector

	Niveau 2013 (x 1 mln.)	Daling (x 1 mln.)
Musea		
Bezoeken	23,3	-1,2
Entreegelden	152,8	-7,6
Horeca & winkel	45,7	-2,3
Totaal publieksinkomsten	198,5	-9,9
VSCD-Podia		
Bezoeken	11,2	-0,8
Entreegelden	183,1	-12,8
Horeca	65,0	-4,6
Totaal publieksinkomsten	248,1	-17,4
VNPF-Poppodia		
Bezoeken	2,3	-0,2
Entreegelden	34,0	-2,4
Horeca	24,0	-1,7
Totaal publieksinkomsten	58,0	-4,1
Bioscopen		
Bezoeken	30,8	-3,4
Entreegelden	249,5	-27,4
Totaal		
Bezoeken	67,6	-5,5
Totaal publieksinkomsten	754,1	-58,8