

KUNSTEN '92

VERKIEZINGSPROGRAMMA'S OVER KUNST, CULTUUR, ERFGOED EN MEDIA

PVDA

Cultuur gaat over wie we zijn en wie we kunnen zijn, waar we vandaan komen en waar we naartoe gaan, over onze drijfveren en onze dromen. Cultuur troost, daagt uit, onderzoekt, verrast en shockeert, geeft plezier maar ook te denken, het raakt ons en het verbindt. Toekomstbeeld: een creatieve en verbeeldende samenleving.

Kunst en cultuur

Waarom:

- Intrinsieke waarde.
- Verbinding/inlevingsvermogen, in een steeds meer gepolariseerde samenleving.
- Cultuureducatie ter emancipatie en om cultuur te delen.
- Economisch: ontwikkeling van toerisme, innovatie, creatieve sector; zet Nederland internationaal op de kaart.

Investeren in:

- Talentontwikkeling en makers.
- Cultuureducatie voor iedereen.
- Muziekonderwijs.
- Versterking publieke stelsel kunst en cultuur.
- Meer diversiteit bij publiek, makers en bestuurders van culturele instellingen.
- Popmuziek als zelfstandige kunstvorm.
- Duurzaamheid bedrijfsvoering festivals en podia.
- Creatieve industrie als innovatieve kracht.
- Opbouw nationale collectie.
- Opleidings- en onderzoeksfunctie van o.m. musea.
- Bibliotheken als ontmoetingsplekken en cultuurplaatsen.

Hoeveel:

- 'Kunst en cultuur dragen bij aan de onderlinge verbondenheid en weerbaarheid van de samenleving.'
- 100 miljoen extra investeren in kunst en cultuur.

Media

Investeren in:

- Online bereikbaarheid publieke omroep.
- Programma's van onderscheidende, publieke kwaliteit (toetsbaar), onafhankelijk van politiek.
- Toegang van omroepen om basis van maatschappelijke en levensbeschouwelijke geïntendeerde organisaties.
- Fonds voor nieuw talent en onconventionele programma's.
- Grotere rol publieke omroep in (cultuur)educatie.
- Regionale en lokale omroepen.
- Mediawijsheid in onderwijsprogramma.
- Betere rechten makers audiovisuele wereld.
- Makers binnen de publieke omroep beschermen tegen onredelijke afspraken.
- Journalisten beschermen in hun vrije nieuwsgaring.

Hoeveel:

- 'De publieke omroep, waaronder ook de regionale en lokale omroepen, heeft een belangrijke taak om verbinding tot stand te brengen tussen alle groepen in de samenleving en verdient daarom meer financiële steun.'
- 100 miljoen extra investeren in de publieke omroep.

CDA

Kunst en cultuur geven kleur aan de samenleving en dragen bij aan saamhorigheid en identiteit in een rijk en gevarieerd verenigingsleven. Kunst en cultuur bieden ontspanning, en laten ons kennismaken met onbekende werelden en andere tijden.

Kunst en cultuur

Waarom:

- Dragen bij aan saamhorigheid en identiteit.
- Bieden ontspanning.
- Laten ons kennismaken met onbekende werelden en andere tijden.

Investeren in:

- Overall in NL een volwaardig cultureel aanbod, met regionale differentiatie.
- Beter spreiding van cultuurmiddelen.
- Behoud van cultureel erfgoed.

Media

Waarom?

- Laten ons zien wat er speelt in de wereld en hoe andere mensen leven en denken.
- Berichten over de werking van de democratie: wat wordt er besloten; controle van de macht.

Investeren in:

- Behoud van pluriforme publieke omroep, zowel landelijk als regionaal.
- Minder onderworpen aan marktlogica van kijkcijfers en advertentie-inkomsten.

CHRISTEN UNIE

God, onze Schepper, heeft ons creatieve gaven gegeven waar we van genieten. Kunst en cultuur horen bij ons mens-zijn en zijn waardevol voor een open en bloeiende samenleving.

Cultuur en erfgoed

Waarom?

- Kunst en cultuur zijn waardevol voor een open en bloeiende samenleving: brengen mensen bij elkaar; geven nieuwe inzichten; zijn dragers van onze identiteit.
- Erfgoed vertelt de vaderlandse, regionale en lokale geschiedenis.
- Kerken zijn van belang als dragers van herinneringen aan belangrijke levensmomenten.
- Cultuureducatie is belangrijk in vorming kinderen en jongeren.

Investeren in:

- Onderhoud en herbestemming rijksmonumenten, in het bijzonder kerkelijk erfgoed. **Hiervoor wordt 100 miljoen beschikbaar gesteld.**
- Aanwijzen naoorlogse monumenten.
- Digitalisering erfgoed voor toegankelijkheid toekomstige generaties.
- Cultuureducatie voor alle kinderen.
- Ook buiten schooltijden brede toegang cultuur voor kinderen (met middelen voor armoedebeleid).
- Talentontwikkeling als basis van cultureel klimaat.
- Ondersteuning getalenteerde kunstenaars.
- Subsidies: meer over het hele land verdeeld, ipv grootste deel naar instellingen in de randstad.
- Geefwet: stimuleren giften voor culturele sector.

Media

Algemeen:

- Ledenomroepen zijn de kern van het publieke omroepbestel en moeten blijven.

Investeren in:

- Onafhankelijke omroepen.
- Ruimte voor levensbeschouwing in de programmering.
- Toegankelijke programma's.
- Veilig en verantwoord.
- Lokale- en regionale omroep op peil houden.

D66

Cultuur als bron van ontplooiing. Cultuur zet ons aan tot denken, verruimt onze blik, daagt ons uit, ontroert en troost ons, uit onze creativiteit en verbindt ons met ons verleden.

Cultuur

Waarom?

- Culturele sector levert wezenlijke bijdrage aan de leefbaarheid van onze gemeenten en de aantrekkelijkheid van ons land als vestingplaats en toeristische bestemming.
- Laatste twee kabinetten te veel bezuinigd op cultuur. D66 wil daarom gericht investeren in het herstel van cultuur.

Investeren in:

- Cultuuronderwijs vast onderdeel op lager en middelbaar onderwijs.
- Kwaliteit met internationale uitstraling, geldt ook voor zogenaamde 'moeilijke producten'.
- Voorzieningen voor talentontwikkeling.
- Als overheid garant staan voor een groter deel van de verzekering bij bruikleen buitenlandse topstukken van musea.
- Opleidings- en onderzoekstaken musea.
- Digitalisering cultureel erfgoed.
- Aanvulling van het Aankoopfonds Collectie Nederland en een erfgoed trust.
- Meer ruimte voor brede festivals en genres buiten traditionele kunstuitingen.
- Samenhangend cultureel aanbod voor de regio, waarbij financiering van rijk, provincie en gemeenten gebundeld worden.

Media

Waarom?

- Kritisch vermogen; waakhond van de democratie.
- Kritische media zijn cruciaal in een tijd waarin mensen weer meer optrekken met gelijkgestemden en zij minder blootgesteld worden aan andersdenkenden.

Investeren in:

- Halveren van bezuinigingen van dit kabinet op publieke omroep.
- Sterker, onafhankelijke, pluriforme publieke omroep.
- Versterking regionale publieke media.
- Versterking lokale journalistiek.

GROENLINKS

We willen een economie waarin welzijn voorop staat en we de welvaart delen. Een samenleving waarin iedereen meedoet en elk kind de kansen krijgt die het verdient. Kinderen hebben recht op cultuur. Zij moeten daar al vroeg kennis kunnen maken via kunst-, cultuur- en muziekonderwijs, beeldende vorming en media-educatie.

Cultuur, kunst en erfgoed

Investeren in:

- Meer geld voor talentontwikkeling cultuur, kunst en het behoud van erfgoed
- Kunst-, cultuur- en muziekonderwijs.
- Beeldende vorming en media-educatie.

Media

- Voldoende geld voor publieke omroepen.
- Publieke bestel toegankelijk voor onafhankelijke producenten.
- Productie publieke omroep gratis en zonder reclame op internet toegankelijk.

PVV

Geen geld meer naar ontwikkelingshulp, windmolens, kunst, innovatie, omroep enz.

Hoeveel:

- Besparing van 10 miljard euro.

SP

Kunst en cultuur zijn geen voorrecht van een kleine elite, maar een verrijking voor ons allemaal.

Kunst, cultuur en media

Waarom?

- Geen voorrecht van een kleine elite maar een verrijking voor ons allemaal.

Investeren in:

- Meer geld naar theaters, festivals, orkesten en musea.
- Stimuleren kunst en cultuur in de openbare ruimte.
- Realiseren Nationaal Historisch Museum.
- Maatregelen tegen doorverkoop tickets culturele evenementen en sportevenementen.
- Bestrijding 'stille' armoede onder kunstenaars.
- Verdieping cultuureducatie in het onderwijs.
- Rijksmusea minimaal 1 dag per week gratis toegankelijk.
- Versterking fonds archeologische vondsten.
- Breed aanbod bibliotheken.
- Nederlandse popmuziek, mbv Popfonds.
- Ook online journalistiek voor lage btw-tarief.
- Goede en onafhankelijke journalistiek, in het bijzonder ook lokale en regionale pers mbv instellen fonds voor lokale en regionale journalistieke projecten.
- Brede publieke omroep, met meer ruimte voor kritische journalistiek Nederlands drama en documentaires.

VVD

Nederland kent een cultuur met een rijke geschiedenis en een springlevend heden. We kunnen enorm trots zijn op grote namen zoals Rembrandt van Rijn, Rem Koolhaas of Armin van Buuren die Nederland wereldwijd op de kaart zetten.

Cultuur

Waarom?

- Toerisme.
- Zet NL op de kaart.

Investeren in:

- Geefwet: met gunstige belastingregels voor culturele instellingen.
- Subsidies: meer cultuur tot stand laten komen met dezelfde hoeveelheid geld. Lagere subsidies voor instellingen die door de jaren heen veel bezoekers trekken.
- Als overheid garant staan bij buitenlandse bruiklenen in musea, om verzekeringskosten te besparen.
- Musea stimuleren om collectie te delen met andere musea.
- Cultuuraanbod verspreiden over heel Nederland. Recht doen aan regionale culturele identiteit.
- Cultuureducatie: meer samenwerking tussen cultuur- en onderwijsinstellingen, waarbij de onderwijsinstellingen meer leidend moeten zijn.

Media

Waarom?

- Veranderingen in media(gebruik).
- Behoeftte aan innovatie bij publieke omroep en commerciële media.

Investeren in:

- Publieke omroepen primair richten op nieuws en educatie, secundair op cultuur en sport.
- Zo groot mogelijk publiek bereiken.
- Kosten per programma inzichtelijk maken.
- Instellen ombudsman publieke omroep.
- Aandacht voor regionaal nieuws versterken: dagelijks, per regio verschillende, regionale nieuwsuitzending om landelijke publieke zenders.

50PLUS

Actieve en passieve deelname aan cultuuractiviteiten is goed voor zowel de ontwikkeling van jonge mensen als voor die van volwassenen. Cultuur begint op school, maar de overheid kan ook zorgen voor programma's voor mensen die aan hun tweede jeugd beginnen.

Publieke omroep en media

Investeren in:

- Pluriformiteit: omroepverenigingen publieke omroep moeten blijven.
- Meer vrijheid omroepen voor samenwerking met uitgevers.
- Belangrijke functies NPO moeten via openbare sollicitatieprocedures openstaan.

Cultuur en Nederlandse taal

Investeren in:

- Cultuurkaart voor jongeren blijven ondersteunen en vergelijkbare voorziening realiseren voor ouderen met kleine beurs.
- Cultuurprogramma's voor volwassenen.
- Bewaren van verworvenheden uit het verleden.
- Culturele innovatie stimuleren.

DENK

Cultuur

Ook op het gebied van cultuur moet “breedte” centraal staan: bijdragen aan cultuur moeten ten goede komen aan brede cultuur, die de volle breedte van onze samenleving aanspreekt.

Media

Investeren in:

- Lokale media die politici controleren, zodat burgers voldoende op de hoogte worden gebracht van lokale besluitvorming.
- Invoeren journalistieke eed, om ervoor te zorgen dat basale journalistieke principes worden toegepast.

SGP

Kunst en cultuur zijn uiterst waardevol voor de samenleving. Het tilt uit boven het alledaagse en kan mensen aan het denken zetten. Maar het maken en genieten van kunst is toch allereerst een zaak van degenen die er hun levenswerk van maken en ervan genieten.

Cultuur

Investeren in:

- Ruimhartige fiscale aftrek voor onderhoud particuliere monumenten als woonhuizen.
- Speciale aandacht voor grote monumenten, zoals kerken.
- Overheid moet gezichtsbepalende monumenten niet afstoten.
- Waarborgen toegankelijkheid musea.
- Subsidies: aandacht voor toegankelijkheid voor publiek en met name jongeren.
- Verhoging budget subsidie voor onderhoud monumenten, met namen ten behoeve van kerken.
- Monumenteigenaren moeten bij herbesteding of verduurzaming bij Nationaal Restauratiefonds terecht kunnen.

Media

Investeren in:

- Geen geld publieke omroep naar amusement of sport.
- Beperken budget publieke omroep, meer richten op kerntaken.
- Publieke omroep vrij van reclame.
- Waarborgen eigenheid regionale omroepen.
- Betrekken ouders van kinderen bij beoordeling films en programma's.
- Kijkwijzer ook toepassen op reclames.
- Wegnemen taboe op reguleren van uitingen die relaties tussen mensen schade toebrengen.