

Tweede Kamer der Staten-Generaal
T.a.v. mevrouw drs. E.I. Schippers, informateur
Postbus 20018
2500 EA Den Haag

BRIEF AAN DE INFORMATEUR | CULTUUR WERKT VOOR NEDERLAND

Amsterdam, 20 april 2017

Geachte mevrouw Schippers en onderhandelaars aan de formatietafel,

Over één ding zijn alle lijsttrekkers het eens. In de door ons in januari gefilmde interviews met hen onderschrijven zij de waarde van kunst en cultuur voor Nederland. Terecht, want een maatschappij, een mens en daarmee een veerkrachtige democratie kan niet zonder een sterke kunst-, cultuur- en mediasector.

We staan op nummer 5 van de meest innovatieve landen ter wereld en veel Nederlandse kunstinstellingen én kunstenaars behoren tot de wereldtop. Die positie hebben we verworven door jarenlange investeringen in talent en in een open en diverse culturele infrastructuur. Dat willen u en ik behouden. In dit moderne tijdperk is die culturele infrastructuur net zo belangrijk als gezondheidszorg, wegen en dijken. Kunst en cultuur dragen terdege bij aan het welzijn, geluk en de kritische reflectie van mensen. De overheid moet daarom actief optreden om de culturele infrastructuur van Nederland in stand te houden en verder te ontwikkelen. Dat kan onder andere door te werken aan:

1. Een ondernemende en goed gespreide culturele infrastructuur

Een mix van (internationale) topinstellingen en een sterke, diverse, centraal geleide én regionaal gespreide en breed toegankelijke infrastructuur voor kunst, cultuur en erfgoed. Daar is een aanzienlijk hogere overheidsfinanciering voor nodig. Afstemming tussen overheden en disciplines is daarbij een voorwaarde.

Extra budget hiervoor benodigd:*

Voor de infrastructuur: € 100 miljoen.

Voor erfgoed/monumenten: € 50 miljoen.

2. Een gezonde arbeidsmarkt

Zorg dat kunstenaars en creatieve professionals fatsoenlijke honoraria en salarissen verdienen. Laat hen in gelijke mate profiteren van de opbrengsten van hun werk ('content') als providers en distributeurs. Versterk het opdrachtenbeleid.

De uitwerking van wat hiervoor nodig is, vloeit onder meer voort uit het advies van de Raad voor Cultuur en SER dat op 21 april verschijnt.

3. Ruimte voor talent en innovatie

Wie durft te falen, levert inspiratie voor de wereld van morgen. Gevestigde Nederlandse namen, die nu tot de wereldtop behoren, hebben allen de ruimte gekregen om zich te ontwikkelen. Nederland onderscheidt zich door innovatie en creativiteit.

Extra budget hiervoor benodigd:*

Voor talentontwikkeling cultuur: € 10 miljoen.

Voor talentontwikkeling creatieve sector: € 30 miljoen.

4. Cultuureducatie voor alle leerlingen van 4 tot 18

Verbeelding is een spier die je moet trainen. Prioriteit voor cultuuronderwijs, zodat alle kinderen niet alleen deelgenoot worden van ons cultureel erfgoed en van een grote variëteit aan cultuuruitingen, maar ook leren zich te verplaatsen in de ander en op andere wijze te reflecteren op de maatschappij. Door kunst begrijpen we onze identiteit en plek in de wereld. Met kunst- en cultuureducatie worden vanaf jonge leeftijd eigen creatieve talenten ontwikkeld en gestimuleerd en wordt schoonheid onderwezen.

Extra budget hiervoor benodigd:*

Voor cultuureducatie: € 25 miljoen.

5. Onafhankelijke, regionale en landelijke publieke media

Meer dan ooit hebben we behoefte aan waarheidsvinding en onafhankelijke media. Houd de publieke omroep sterk en blijf investeren in mediaopleidingen en -educatie en neem verantwoordelijkheid voor de kwaliteit van communicatienetwerken en het ontwikkelen van publieke voorzieningen in de lineaire en online omgeving.

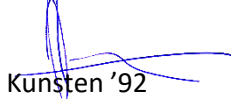
Extra budget hiervoor benodigd:*

Voor Media: € 50 miljoen.

De culturele sector is essentieel voor onze samenleving. Kunst en cultuur geven mensen identiteit, hoop, reflectie en schoonheid. De sector is vastberaden om haar positie en belang voor mens en maatschappij te bevestigen. Kunst en cultuur bieden, naast zingeving, de samenleving ook economische groei en zekerheid. Daarom rekenen wij erop dat wij, naast het publiek, maatschappelijke sectoren en bedrijfsleven, ook de overheid aan onze zijde vinden voor een verstevigde en professionele culturele infrastructuur. Over de gedeelde verantwoordelijkheid voor toekomstig cultuurbeleid gaan wij graag in gesprek met de nieuwe bewindspersoon.

Wij wensen alle Nederlanders veel inspiratie, schoonheid en wijsheid toe.

Met vriendelijke groet,



Kunsten '92

Jan Zoet, voorzitter

** Zie voor onderbouwing van de genoemde bedragen:*

- Infrastructuur: € 100 miljoen. Zie: "[Cultuur werkt voor Nederland](#)" door Kunsten '92
- Erfgoed/monumenten: € 50 miljoen. Zie: "[Manifest kabinetsformatie 2017](#)" door Federatie Instandhouding Monumenten.
- Talentontwikkeling cultuur: € 10 miljoen (presentatie-instellingen, productiehuisen en expertisecentra voor film + media). Zie: "[Cultuur werkt voor Nederland](#)" door Kunsten '92.
- Talentontwikkeling creatieve sector: € 30 miljoen. Zie "[Tweede Creatief Manifest](#)" door Topteam Creatieve Industrie, Federatie Dutch Creative Industries en Dutch Creative Council.
- Cultuureducatie: € 25 miljoen. Betreft cultuureducatie inclusief erfgoededucatie en filmeducatie. Zie: "[Manifest Cultuureducatie](#)" (vast bedrag van 10 euro per jaar per leerling van 4 tot 18 jaar voor kunst en cultuur).
- Media: € 50 miljoen. Zie de brief dd. 3 april 2017 aan de Informatiecommissie door de NPO.