



nederlandse  
publieke  
omroep

Aan: Ter attentie van de informateur, mw. drs. E.I. Schippers  
p/a: Tweede Kamer der Staten-Generaal  
Postbus 20018  
2500 EA DEN HAAG

Afzender: NPO  
Postbus 26444  
1202 JJ Hilversum

Kenmerk: Uit-24904

Hilversum, Maandag 3 april 2017

Geachte mevrouw Schippers,

Een nieuw kabinet staat voor de mooie uitdaging Nederland verder vooruit te brengen. Nu de eerste verkennende gesprekken zijn gevoerd is aan u de opdracht gegeven te onderzoeken of er met de partijen VVD, CDA, D66 en GroenLinks een coalitiekabinet kan worden gevormd, zodat zo snel mogelijk aan deze klus kan worden begonnen. In dit kader willen wij, Raad van Bestuur van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) en Omroepen u wijzen op de essentiële taak en rol die de publieke omroep voor de Nederlandse samenleving vervult.

Deze taak is de afgelopen Kabinetsperiode nadrukkelijker dan ooit op de voorgrond gekomen. Want juist in een samenleving waar groepen mensen harder tegenover elkaar zijn komen te staan is een betrouwbare nieuwsvoorziening, cultuur, kennis en ontspanning nodig. Ze zijn de zuurstof die je in een samenleving blaast als die het benauwd krijgt. Dat is wat mooie programma's, wat goede journalistiek doen. Dankzij journalisten en makers die dwars op de tijdsgeest durven staan, die ons de werkelijkheid laten zien, zodat we even ontwricht zijn en moeten nadenken. En dankzij inspirerende en ontspannende brede en smalle programma's, gemaakt met liefde, publieke waarde en kwaliteit door omroepen en makers van verschillende kleur en signatuur. De publieke omroep hoeft bij dat alles geen rekening te houden met omzet, winst of marktaandeel. Dat is een voorrecht maar bovenal een garantie op het behoud van brede en smalle genres. Noodzakelijk om de publieke taak tot uitvoer te kunnen brengen.

De komende jaren moet de publieke omroep opener worden naar het publiek, maar vooral in staat zijn haar taak in een snel veranderende samenleving op ieder moment optimaal uit te voeren. Productie, distributie en doorgifte van programma's komen steeds meer in de hand van externe en kapitaalcrachtige internationale mediaconglomeraten zoals Youtube, Netflix en Facebook. Daarnaast stelt het publiek hogere eisen aan het aanbod en heeft zij hogere verwachtingen bij de wijze waarop dat aanbod op de lineaire en op de nieuwe on demand platforms wordt aangeboden en bij de (beeld)kwaliteit van die producties.

De afgelopen twee kabinetsperiodes is de NPO getroffen door bezuinigingen. Wij hebben onze verantwoordelijkheid genomen en zeer forse reorganisaties en bezuinigingen doorgevoerd. Wij zijn daarin niet uniek. Ook andere organisaties en branches hebben het zwaar gehad in de crisisperiode. Dat beseffen wij heel goed. Maar we zien ook dat de tijd van herstel is gekomen.

De exploitatie van televisie zal veranderen en de uitkomst daarvan is zeer onzeker. De publieke omroep zou derhalve minder afhankelijk moeten worden van bijvoorbeeld reclame-inkomsten, zodat zij haar maatschappelijke taak duurzaam kan blijven waarmaken. Het is daarvoor noodzakelijk dat het huidige budgetniveau niet wordt aangetast.

Verder denken wij dat er 50 miljoen euro structureel extra nodig is om een product te leveren dat de toets van ons publiek, in relatie tot de invloed van de eerder genoemde internationale mediaconglomeraten, ook in de toekomst kan doorstaan; een Nederlands product, met een



nederlandse  
publieke  
omroep

Nederlandse blik op de samenleving en de wereld. Deze investering is ook nodig om ervoor te zorgen dat de Nederlandse creatieve industrie kan blijven floreren en hoogwaardige producties kan afleveren, om onze innovatieve en aanjagende rol daarin industriebreed te kunnen blijven waarmaken maar ook om een belangrijke partner te blijven van tal van maatschappelijke, educatieve, levensbeschouwelijke en culturele organisaties. Deze 50 miljoen zou kunnen worden gerealiseerd door de laatste bezuiniging op de publieke omroep met ditzelfde bedrag te verminderen.

We willen het te vormen kabinet dus vooral vragen om zorgvuldig om te gaan met een publieke omroep die de meest uiteenlopende groepen in onze samenleving informeert, verrijkt en bereikt. Als onafhankelijk en juist daarom zo waardevol podium voor alle stemmen in onze samenleving. Die taak van de publieke omroep is belangrijker dan ooit.

Met vriendelijke groet,

Shula Rijxman  
Voorzitter Raad van Bestuur NPO

Gerard Timmer  
Voorzitter College van Omroepen



## Maatschappelijke waarde in cijfers

Dagelijks is de NPO van waarde voor de Nederlandse samenleving.

De programma's van onze omroepen verbinden miljoenen Nederlanders met elkaar.

We stimuleren het maatschappelijk debat, bevorderen de cultuurparticipatie

en zijn een belangrijke levensader voor de creatieve sector.

Cijfers 2016

Nieuws & debat	Cultuur	Educatie	Innovatie	Verbinding
	<b>170</b> productiebedrijven werkzaam voor publieke omroep		<b>25%</b> stijging gebruik Kindertelefoon na lancering anti-pest-app	
<b>414</b> kamer vragen n.a.v. nieuws- en opinieprogramma's		<b>780.000</b> gebruikers Schooltv per maand		<b>&gt;200</b> samenwerkings- verbanden met culturele en maatschappelijke organisaties



## Maatschappelijke waarde

Vanaf 2017 rapporteren wij jaarlijks over onze meerwaarde voor de samenleving. Dat doen we aan de hand van vijf thema's: Nieuws & debat, Cultuur, Educatie, Innovatie en Verbinding. Op elk van deze terreinen voegt de NPO waarde toe aan de Nederlandse samenleving. We laten dat zien in cijfers, met voorbeelden uit de programmering en via statements van deskundigen.

[npo.nl/maatschappelijkewaarde](http://npo.nl/maatschappelijkewaarde) medio mei online

### Nieuws & debat

Een sterke publieke omroep draagt bij aan een sterke democratie. Hoe beter de bevolking geïnformeerd is over maatschappelijke vraagstukken hoe hoger de deelname aan politieke en maatschappelijke processen in een land.

### Cultuur

De NPO is het grootste cultuurpodium van Nederland. We zijn een springplank voor nieuw talent en stimuleren de cultuurparticipatie in ons land.

### Educatie

Programma's van de NPO dragen sterk bij aan de algemene ontwikkeling van het publiek en vormen een waardevolle bron voor het onderwijs.

### Innovatie

De NPO is een belangrijke aanjager van vernieuwing binnen de media. Voor bedrijven fungeert samenwerking met de publieke omroep vaak als vliegwiel voor nieuwe innovatieve projecten.

### Verbinding

De NPO is een verbindende factor in de Nederlandse samenleving. We brengen miljoenen mensen bij elkaar en maken het gesprek tussen Nederlanders mogelijk.

