

Aan: de informateur  
De heer mr. H. D. Tjeenk Willink  
P/a Tweede Kamer der Staten-Generaal  
t.a.v. Bureau Woordvoering Kabinetsformatie  
Postbus 20018  
2500 EA Den Haag

Amsterdam, 21 april 2021

Geachte heer Tjeenk Willink,

Ons land en daarmee het toekomstige kabinet staat voor ongekende uitdagingen. De impact van de coronacrisis op onze samenleving is nog nauwelijks te overzien. Grote maatschappelijke vraagstukken, mede versterkt door en als gevolg van de pandemie, zijn de afgelopen jaren urgenter geworden. Alleen door een gezamenlijke inspanning van overheden, bedrijfsleven, maatschappelijk middenveld en burger kunnen deze uitdagingen adequaat worden aangepakt.

**De culturele en creatieve sector** speelt hierbij een belangrijke rol en heeft op 2 maart jl. een visie en een plan voor het nieuwe kabinet gepresenteerd, waarin herstel en vernieuwing samenkomen: in deze ***New Creative Deal*** hebben we langs vijf hoofdlijnen 31 acties geformuleerd waarmee we de toekomst van ons land vormgeven, zoals u in de bijlage en via deze [link](#) kunt lezen.

Deze brief dient een tweeledig doel: Ten eerste vatten we hieronder de vijf hoofdlijnen samen, die wat ons betreft niet mogen ontbreken in het regeerakkoord. Wij pleiten voor:

- Één samenhangend en duurzaam beleid voor de hele media, culturele en creatieve sector, inclusief één minister, met voldoende budget.
- Erkenning van de waarde en inzet van de culturele en creatieve sector bij de aanpak van maatschappelijke vraagstukken. Meer ruimte en bewegingsvrijheid voor makers en creatieve ondernemers, waarmee de impact van hun kunnen wordt vergroot voor een samenleving die vrijheid, democratie en (economische) ontwikkeling hoog in het vaandel heeft staan.
- Kunst- en cultuuronderwijs voor alle jongeren tot en met 18 jaar met geormerkte middelen daarvoor en meer inzet op de kunstvakdocent, ook bij de verlengde schooldag en bij culturele programma's waar alle Nederlanders aan mee kunnen doen.
- Ruimhartige inzet op fiscaal beleid voor donaties, crowdfunding en legaten.
- Voldoende middelen, eenmalig en structureel. Zie ook het volgende punt.

Ten tweede leveren wij hierbij voor het nieuwe kabinet de financiële invulling aan van de ***New Creative Deal***. Zoals ook de Raad voor Cultuur in zijn brief aan u stelt, is onze sector noodzakelijk voor snel en duurzaam herstel en een veerkrachtige toekomst. Daarvoor is het volgende nodig:

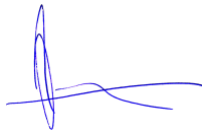
- Een eenmalige extra investering uit het beoogde nationaal herstel- en transitiefonds om de gevolgen van de coronacrisis te compenseren.
- Een structurele verhoging van € 500 miljoen op de Rijksbegroting voor de culturele en creatieve sector: om de bijdrage van de media-, culturele en creatieve sector aan de economie en samenleving te borgen en te vergroten en om een gezonde arbeidsmarkt te creëren, met meer perspectief voor zzp'ers en werkenden in de culturele en creatieve sector.

Investeren in kunst en cultuur betekent investeren in een maatschappij waarin mensen weten wie ze zijn, waarin zij anderen respecteren en waarbij het algemeen belang voor het eigen belang gaat. Investeren in onze sector betekent ook investeren in de economie; het levert meer banen op, meer bezoekers, meer respect en meer trots en daarmee meer (nationaal) inkomen.

Wij rekenen op steun van het toekomstige kabinet. Want **'Cultuur maakt Nederland, Nederland maakt cultuur'**. Hier blijven we ons de komende jaren met het nieuwe kabinet graag voor inzetten.

Met vriendelijke groet,

[Kunsten '92](#)



Jan Zoet, voorzitter

[Federatie Creatieve Industrie](#)



Han Bekke, voorzitter

**Kunsten '92**

Contact: Marianne Versteegh  
Algemeen secretaris  
marianneversteegh@kunsten92.nl

**Federatie Creatieve Industrie**

Contact: Gerbrand Bas  
Secretaris  
gerbrand.bas@dutchcreativeindustries.nl