

Amsterdam, 29 oktober 2021

Geachte informateurs en onderhandelaars,

Onze culturele en creatieve sector is van wereldklasse en van groot belang voor de toekomst van ons land. Miljoenen mensen genieten dagelijks van kunst en cultuur of zijn zelf cultureel actief. De sector vergroot ons innovatief vermogen, draagt buitengewoon bij aan ons welzijn en onze brede welvaart, aan de kwaliteit van ons onderwijs en aan een gezonde democratie. Het aandeel van de culturele en creatieve sector in onze economie is € 26,5 miljard. Dat is 3,4 procent van ons bruto binnenlands product volgens de [satellietrekening cultuur en media](#) van het CBS. Tussen 2015 en 2018 was de creatieve sector – samen met ICT – [de belangrijkste aanjager van de economische groei en werkgelegenheid](#). De culturele en creatieve sector is goed voor [330 duizend banen en 4,3 procent](#) van onze totale werkgelegenheid. De sector kan de rol oppakken als aanjager van herstel en transitie. Overheden en bedrijven die met de grote maatschappelijke vraagstukken bezig zijn en creatieven betrekken weten het: ontwerpers en kunstenaars zijn specialisten in verandering en kunnen de toekomst als geen ander verbeelden.

De coronacrisis heeft diepe sporen in de sector nagelaten en heeft een aantal structurele knelpunten schrijnend blootgelegd en versterkt. Het waardevolle culturele klimaat voor alle Nederlanders en onze unieke creatieve infrastructuur staat hierdoor onder druk. [Overheden, politiek, de sector](#) en adviesraden (zoals [SER](#), [CPB](#), [SCP](#) en de [Raad voor Cultuur](#)) delen de overtuiging dat een ambitieus plan voor de culturele en creatieve sector, gericht op herstel én vernieuwing, noodzakelijk is om knelpunten aan te pakken en de sector weerbaar en wendbaar te maken.

De [Taskforce culturele en creatieve sector](#) (Taskforce CCS) heeft in dit kader in een eerdere fase van de formatie de [New Creative Deal](#) besproken met mevrouw Hamer. De Raad voor Cultuur heeft de investeringsagenda '[Investeer in cultuur voor iedereen](#)' aan informateur Tjeenk Willink voorgelegd.

Langs de lijnen van de New Creative Deal en 'Cultuur voor iedereen' onderscheidt de Taskforce CCS tien bouwstenen die de kern van een toekomstgerichte investeringsagenda moeten vormen:

1. Herstel en versterking infrastructuur/ ecosysteem
2. Herstel en vergroting publieksbereik
3. Herstel en versterking arbeidsmarkt
4. Aanvullend financieel instrumentarium ter verduurzaming van de sector
5. Meer inzet op cultuureducatie
6. Solide basis voor erfgoed
7. Ontwikkeling investeringsagenda audiovisuele sector
8. Stimulering maatschappelijke innovatie
9. Beter benutten van kansen in Europa
10. Ondersteuning ondernemerschap en kennisontwikkeling

De benodigde extra investering voor deze bouwstenen bedraagt € 870 miljoen. Dit betreft een structurele ophoging van het cultuurbudget met € 500 miljoen en een eenmalige extra investering van € 370 miljoen. In de bijlage vindt u een korte (financiële) toelichting op bovengenoemde bouwstenen. Vanzelfsprekend zijn wij van harte bereid deze verder toe te lichten.

Wij vragen u de investeringsagenda voor de culturele en creatieve sector, gericht op herstel én vernieuwing van de sector, een plek te geven in het Regeerakkoord. Want zonder kunst geen verbeelding. Zonder verbeelding geen creativiteit. En zonder creativiteit geen innovatie. Wij wensen u veel succes met de verdere onderhandelingen.

Met vriendelijke groet, namens de Taskforce culturele en creatieve sector,


Jan Zoet, voorzitter.