



Activiteitenoverzicht 2021

Kunsten'92



Inhoud

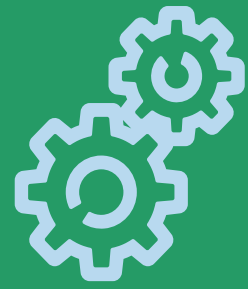
Voorwoord	3	Organisatie	43
Taskforce	4	– Leden	44
Paradisodebat	14	– Vrienden	49
Tweede Kamer	19	– Bestuur	50
KUNSTEN2030	25	– Kantoor	55
Fair Practice Code	32	Communicatie en social media	56
Erfgoedplatform	34	Codes	60
Europaplatform	39	– Governance Code Cultuur	62
Platform Cultuureducatie	41	– Code Diversiteit & Inclusie	63
		– Fair Practice Code	64
		Colofon	66



Het jaar 2021, waarover dit Activiteitenoverzicht gaat, is net als 2020 een Coronajaar geweest. Na een periode – in de zomer van 2021 – van hoop en langzame heropening, zorgde de opleving van het virus in de herfst- en winterperiode toch weer voor zware beperkingen en sluiting van de cultuursector. Door intensieve samenwerking binnen het gehele culturele en creatieve veld en permanent overleg met overheden en Tweede Kamer, in 2020 en 2021, is de schade voor de sector enigszins beperkt gebleven. Maar de situatie is voor velen nog nijpend, en onze inspanningen binnen de Taskforce culturele en creatieve sector om hier verbetering in te brengen zijn nog lang niet ten einde.

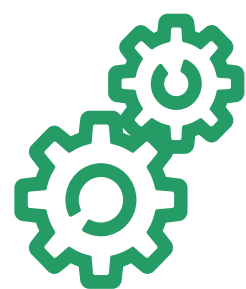
Tegelijkertijd is Kunsten '92 de blik breder en verder blijven richten dan de crisis, met inspirerende samenwerkingen en op de lange termijn gerichte projecten. Hierin voelen we ons steeds gesteund door onze leden, bestuur en samenwerkings- en overlegpartners. In dit Activiteitenoverzicht laten we per onderwerp zien waar we in het afgelopen jaar aan hebben gewerkt en welke resultaten we hebben bereikt.

Marianne Versteegh, algemeen secretaris Kunsten '92



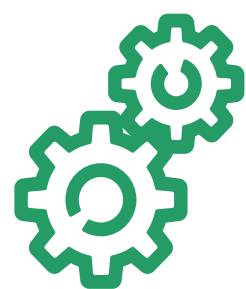
Taskforce

Taskforce culturele en creatieve sector



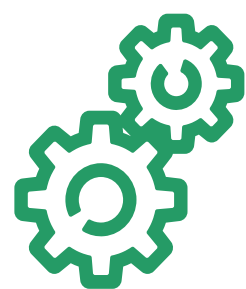
In 2021 namen de coördinatie en uitvoering van de werkzaamheden van de Taskforce culturele en creatieve sector het overgrote gedeelte van de werktijd van Kunsten '92 in beslag.

Vanwege de urgentie rondom de aanhoudende coronacrisis en de schadelijke gevolgen hiervan op de culturele en creatieve sector hadden deze werkzaamheden veelal de prioriteit; onze focus lag op het waarborgen van een zo weerbaar mogelijke sector, om na de crisis van te kunnen blijven genieten. Als coördinator van de taskforce is Kunsten '92 verantwoordelijk voor alle vergaderingen, officiële communicatie richting overheden, en berichtgeving naar buiten. De taskforce heeft in 2021 eenentwintig keer per Zoom vergaderd, met nog veel meer tussentijdse overleggen door de regiegroep, die door ons wordt aangestuurd.



Door te reageren op persconferenties, maatregelen en Coronadebatten, door informatie en cijfers aan te leveren aan de overheid en door oplossingen te presenteren trachtte de taskforce permanent het belang van de hele culturele en creatieve sector in de coronacrisis te behartigen: van zelfstandigen tot organisaties en van wel-gesubsidieerden tot niet-gesubsidieerden. Een goed voorbeeld is het [9 Sporen Herstelplan](#), plus lijst met investeringen, dat de taskforce in november 2021 aan het ministerie en het Formatieteam heeft aangeleverd.

In 2021 zette de taskforce zich in voor: Fieldlabs, Testen, Heropening en Openingsplan, zzp'ers en kunstenaars, Steunpakketten, Garantie-regeling evenementen en AV-sector, Gemeenten en coronanood-steun, Vierde steunpakket en Herstelplan: herstel van de sector via nood, herstel en transitie.



Op een aantal momenten zijn vanuit – of in samenwerking met – de taskforce publieksgerichte acties gevoerd om de cultuursector te heropenen. Zo deden onder aanvoering van Roger van Boxtel vele prominenten in de Volkskrant van 20 mei 2021 de oproep ‘Open zo snel mogelijk de poorten van de cultuur’, waarbij de ondertekening door deze prominenten werd bijgehouden via de website van Kunsten '92. En rondom de Formule 1 in Zandvoort, begin september 2021, voerde de cultuursector wederom actie voor heropening, onder de noemer ‘Vol Gas voor Cultuur’. Dit initiatief, opgezet door een aantal theaters, werd gefaciliteerd en gecoördineerd door Kunsten '92.

Op 2 maart 2021 bracht Kunsten '92 de publicatie ‘Cultuur en corona – een jaar later’ uit. In vijf hoofdstukken wordt de impact van de crisis uiteengezet voor de letteren, de creatieve industrie, de beeldende kunst, de podiumkunsten en de film/audiovisuele sector.

INGEZONDEN BRIEVEN

Open nu de poorten van de cultuur

De ingezonden lezersbrieven van vrijdag 21 mei

Redactie 20 mei 2021, 17:00

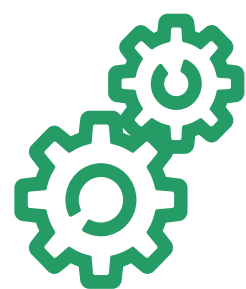


Met de klok mee:

De ingezonden brief van Roger van Boxtel in de Volkskrant (21 mei 2021), de publicatie 'Cultuur & Corona - een jaar later', afbeeldingen van de campagne 'Vol Gas voor Cultuur' tijdens de F1 Grand Prix in Zandvoort.

CUL
TUUR
& EEN JAAR
LATER
CORO
NA





Taskforce

Wat betreft de langere termijn klinkt vanuit vrijwel alle vertegenwoordigers in de taskforce, maar ook vanuit de overheid, de wens om de taskforce te laten voortbestaan ook na de crisis. In december 2021 is een start gemaakt met een onderzoek of, en op welke wijze, de taskforce kan worden verduurzaamd. In 2022 wordt dit traject verder uitgewerkt.



De Taskforce tijdens een van haar vele online vergaderingen.



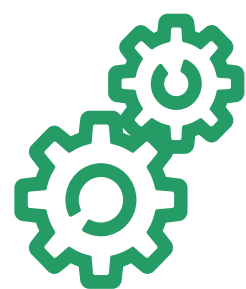
Op woensdag 17 november 2021 is de Prijs van de Kritiek 2021 door de Kring van Nederlandse Theatercritici (KNT) uitgereikt aan de Taskforce culturele en creatieve sector.

Jan Zoet, voorzitter van de Taskforce en van Kunsten '92, kreeg de prijs uit handen van theatercriticus Marijn Lems.





Aanwezige leden van de Taskforce Culturele en Creatieve Sector bij de uitreiking van de Prijs van Kritiek op woensdag 17 november, in BAK, basis voor actuele kunst, Utrecht.



Taskforce

Mirjam Moll

Een heel grote schok voor de gehele culturele sector was het plotse-
linge overlijden op 16 maart 2021 van Mirjam Moll, directeur van de
Museumvereniging, en zeer actief lid van de taskforce. Zij heeft ons
allen in groot verdriet en verslagenheid achtergelaten. In de afgelo-
pen jaren, en in het bijzonder in dit coronajaar, hebben wij Mirjam
leren kennen als innemend, integer, helder, geestig, gedreven, solidair
en vooral als een zeer dierbare collega.

Zij heeft jarenlang ongeloofelijk veel betekend voor de hele culturele,
creatieve en erfgoedsector. En als lid van de regiegroep van de
Taskforce culturele en creatieve sector heeft zij onmiskenbaar een
cruciale rol gespeeld bij onder meer de totstandkoming (en adviezen
rondom de uitwerking) van de steunpakketten voor cultuur, bij de
snelle invoering van de protocollen en bij de voortgang van sneltest-
pilots binnen de culturele en creatieve sector. En nog zoveel meer.



Mirjam Moll



Hoe
worden we
nog beter?



Paradisodebat

Op zondag 29 augustus vond het jaarlijkse Paradisodebat plaats. Een jaarlijks podium bij de start van het culturele seizoen, op de laatste dag van de Uitmarkt, georganiseerd door Kunsten '92, Paradiso, ACI (directieoverleg Amsterdamse culturele instellingen) en de Akademie van Kunsten.

Hierbij gaan kunstenaars, politici en publiek uit het hele land met elkaar in gesprek over urgente thema's, zoals de noodzakelijke verbindingen tussen kunst, cultuur en samenleving. In deze editie was de European Cultural Foundation (ECF) mediapartner van het debat. Na een jaar over te hebben geslagen was het bijzonder om tussen de lockdowns door weer met velen fysiek samen te kunnen komen om inspiratie en energie op te doen voor het nieuwe culturele en politieke seizoen.



Vanaf links boven met de klok mee: Woordvoerders cultuur Peter Kwint (SP) en Christine Teunissen (PvdD); Lisa Westerveld (GL), Pim van Strien (VVD) en Christine Teunissen (PvdD) in debat; Imara Limon (curator Amsterdam Museum) houdt haar pitch; dagvoorzitter Aldith Hunkar spreekt de zaal toe; Merlijn Twaalfhoven (kunstenaar) houdt zijn pitch; Ann Demeester (directeur Frans Hals Museum) houdt haar pitch.





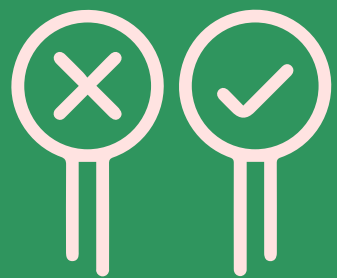
Paradisodebat

Met als thema 'Hoe worden we nog beter?' onderzochten sprekers en politici o.l.v. Aldith Hunkar hoe we kunnen zorgen we dat wij als sector sterker uit deze crisis komen en hoe de culturele en creatieve sector haar essentiële rol pakt voor de samenleving om de crisissen van deze tijd het hoofd te kunnen bieden. De sprekers **Marietje Schaake**, **Ann Demeester**, **Imara Limon**, **Merlijn Twaalfhoven**, **Francesco Veenstra** en **Wouter van Ransbeek** maakten vanuit hun verschillende perspectieven inspirerende betogen om het belang van een weerbare culturele en creatieve sector duidelijk te onderstrepen bij de zes aanwezige cultuurwoordvoerders in de Tweede Kamer. Stadsdichter Amsterdam **Gershwin Bonevacia** besloot de bijeenkomst met het krachtige gedicht 'Wij zijn het canvas', geschreven in opdracht van Kunsten '92 voor het Paradisodebat.

Het debat is [hier](#) terug te kijken, en het verslag leest u [hier](#) terug.

A photograph of a man, Gershwin Bonevacía, standing on a curved balcony in a grand, ornate hall. He is wearing a light-colored jacket and blue jeans, holding a piece of paper and looking upwards as if reciting poetry. The balcony has a decorative railing with arched motifs. Below the balcony, a series of warm-toned lights are visible. The background shows the upper levels of the hall with more ornate railings and a dark ceiling.

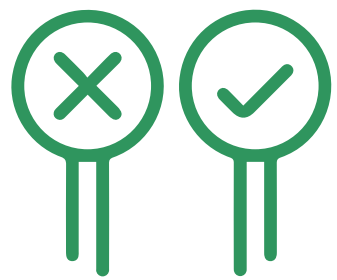
Stadsdichter Gershwin Bonevacía draagt
zijn gedicht 'Wij zijn het canvas' voor aan
het einde van het Paradisodebat 2021.



Tweede Kamer

Tweede Kamer- verkiezingen 2021

New Creative Deal



Tweede Kamer

Tweede Kamerverkiezingen 2021 | New Creative Deal

In aanloop naar de Kamerverkiezingen op 17 maart 2021 organiseerde Kunsten '92 op 8 februari 2021 samen met Kunstloc Brabant Hét Landelijke Verkiezingsdebat, vanuit de LocHal in Tilburg.

Vervolgens hebben Kunsten '92 en de Federatie Creatieve Industrie op 2 maart 2021 de [New Creative Deal](#) gepresenteerd: een ambitieus en veelomvattend plan voor een krachtig herstel en vernieuwing van de culturele en creatieve sector.

Ook heeft Kunsten '92 in het begin van de formatie [een brief, plus financiële lijst](#), aan de eerste informateur Herman Tjeenk Willink gestuurd. De nieuwe formateur Mariëtte Hamer nodigde direct na haar aantreden in mei een delegatie van de cultuursector uit voor een gesprek. Tijdens dat gesprek (op 20 mei 2021) heeft voorzitter Jan Zoet de *New Creative Deal* aan informateur Hamer aangeboden.



New C Creative e Deal

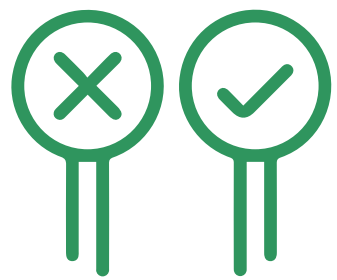
New Creative Deal is een campagne van Kunsten '92 en de Federatie Creatieve Industrie, de belangrijkste vertegenwoordigers van de culturele en creatieve sector. www.cultureelcreatief.nl

Voorzitter Jan Zoet biedt de New Creative Deal aan formatuur Mariëtte Hamer.



Op dinsdag 8 februari organiseerde Kunsten '92 samen met Kunstloc Brabant Het Landelijke Verkiezingsdebat, in aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen.

[Lees hier meer.](#)

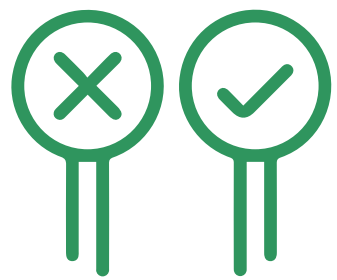


Tweede Kamer

Nieuwe cultuurwoordvoerders in de Tweede Kamer

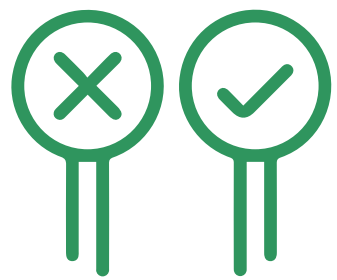
Op 4 juni 2021 gaven Kunsten '92 en de Federatie Creatieve Industrie in Nieuwspoort een inspirerende presentatie aan de nieuwe cultuurwoordvoerders, om hen vertrouwd te maken met de kracht van en de urgenties op korte en lange termijn voor de culturele en creatieve sector.





Tweede Kamer

Na de Tweede Kamerverkiezingen traden er veel nieuwe cultuurwoordvoerders in functie. Om hen vertrouwd te maken met de structuur en processen, maar ook de kracht van de culturele en creatieve sector, organiseerden Kunsten '92 en de Federatie Creatieve Industrie op uitnodiging van de griffie op 4 juni 2021 in Nieuwspoort een inspirerende kennismakingsbijeenkomst. Vanuit de sector maakten onder andere Alida Dors (Theater Rotterdam), Martijn Paulen (Dutch Design Foundation) en Dago Houben (ESNS) presentaties die de New Creative Deal tot leven brachten voor de nieuwe cultuurwoordvoerders, om hen te inspireren in hun nieuwe functies, en de urgenties op korte en lange termijn te kunnen schetsen.



Tweede Kamer

Tweede Kamerdebatten

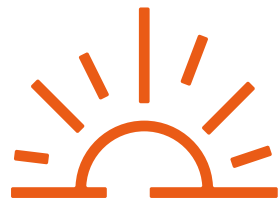
Gedurende het jaar 2021 vonden meerdere debatten 'Cultuur en corona' plaats in de Tweede Kamer, waarbij de taskforce inbreng leverde aan de Kamerleden.

Ook ter voorbereiding op het Wetgevend Overleg (WGO) Cultuur op maandag 22 november 2021 stuurde de Taskforce culturele en creatieve sector debat op 18 november een brief aan de cultuurwoordvoerders in de Tweede Kamer. Hierin wordt o.a. gepleit voor verlenging van noodsteun en voor verbetering van het herstelplan van de minister.



KUNSTEN2030

De verkenning naar een robuuste en weerbare sector



KUNSTEN2030 is een project dat we gestart zijn in januari 2021. We zaten midden in de coronacrisis. Het was de tijd waarin niets meer vanzelfsprekend was en de noodzaak van kunst in ons leven als het ware opnieuw werd ontdekt.

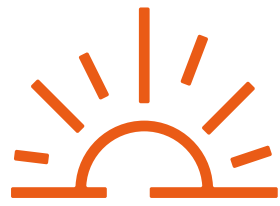
Het was ook de tijd waarin de mechanismen van het cultuurbeleid onverbiddelijk bloot werden gelegd, maar waarin er tegelijkertijd vanuit verschillende hoeken van de culturele en creatieve sector ook vele ideeën, denkrichtingen en plannen om de sector te versterken ontstonden.

Als vereniging wilde Kunsten '92 graag een waardevolle bijdrage leveren aan het gesprek over de toekomst van de culturele en creatieve sector. In de New Creative Deal hadden we samen met de Federatie Creatieve Industrie onze ambities al bij het nieuwe kabinet neergelegd: een samenhangend beleid voor de hele culturele en creatieve sector, met onbelemmerde toegang voor iedereen, een grotere maatschappelijke rol en een krachtige infrastructuur.



Vanaf linksboven met de klok mee:
 Bestuurslid Jeroen van Erp presenteert het KUNSTEN2030
 tijdens het ALV in november 2021; workshops met
 vertegenwoordigers vanuit de hele sector.

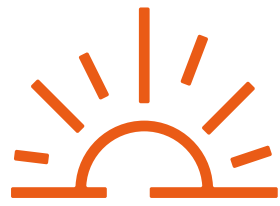




Aan de hand van een programma, ontworpen door Jeroen van Erp, ontwerper en bestuurslid van Kunsten '92, organiseerden we in het voorjaar van 2021 een aantal online en fysieke workshops. We hebben in totaal samen met meer dan 100 professionals uit alle hoeken van de culturele en creatieve sector, van de opleidingen tot instellingen, van kunstenaars tot beleidsmakers – en ook een aantal experts van buiten de sector – gewerkt aan de verkenning naar een robuuste en weerbare sector. Deze bijeenkomsten leverden een schatkist vol toekomstbeelden, visies en interventies op. Daaruit hebben we met een kleine groep experts een aantal domeinen gedestilleerd: Nieuwe waarden, een nieuwe mentaliteit; De gemeenschap als vliegwiel; It takes 2 to tango; High trust; De culturele deelmaatschappij.



KUNSTEN2030 workshops in House of Watt, Amsterdam.



In 2022 werken we dit programma verder uit, samen met de sector, de politiek en de beleidsmakers. Dan willen we een aantal ideeën neerleggen, hoe we het bestel anders kunnen richten en hoe we met elkaar samenwerken.

Lees [hier](#) meer over het project en kijk [hier](#) de presentatie van Jeroen van Erp terug.







Fair Practice Code

Doorontwikkeling van de Fair Practice Code

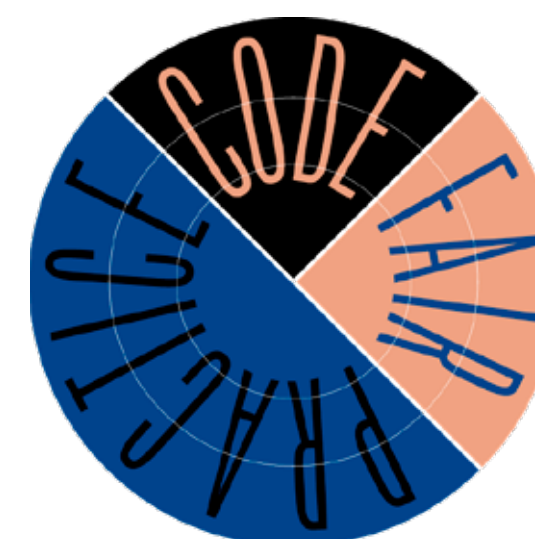


Fair Practice Code

In 2021 heeft Kunsten '92 het implementatietraject 2019 - 2021 van de Fair Practice Code afgesloten met de publicatie 'Navigeren met de Fair Practice Code'. Eveneens in 2021 is een nieuwe periode ingegaan, waarin OCW een nieuwe financiële bijdrage levert voor de periode mei 2021 – mei 2023.

Kunsten '92 en Platform ACCT nemen de verantwoordelijkheid voor een tijdelijke projectorganisatie, die zich tot doel heeft gesteld om de Fair Practice Code inhoudelijk door te ontwikkelen en de toepassing ervan te stimuleren en te ondersteunen. De aandacht gaat de komende tijd naar de verdere concretisering van de code. Werksessies, dialoog met de politiek, Fair Practice Code 3.0, samenwerking met DIGIPACCT en een social mediacampagne maken hier onderdeel van uit.

Lees [hier](#) de eindpublicatie Navigeren met de Fair Practice Code.





Erfgoedplatform

**Erfgoed is
van ons
allemaal**



Erfgoedplatform

Het Erfgoedplatform van Kunsten '92 heeft voor de Tweede Kamerverkiezingen van maart 2021 de campagne **'Erfgoed is van ons allemaal'** ontwikkeld: 8 korte filmpjes over de (mede door lockdowns) herontdekking door het publiek van de eigen omgeving, en met name het erfgoed in die omgeving.

Daarnaast heeft het Erfgoedplatform direct na de verkiezingen financiële input aan de Informatie gestuurd. Daarnaast heeft het Erfgoedplatform in 2021 gepleit voor het behoud van registratie van de blauwwitte schildjes: een internationaal systeem om risico's op schade aan monumenten en culturele goederen door natuurrampen, menselijk handelen en klimaatverandering te verkleinen.

Lees de brief [hier](#).

ERFGOED
IS VAN ONS ALLEMAAL



Erfgoedplatform

Ook waren we in 2021 weer heel actief voor de BNG Bank Erfgoedprijs: in september het Symposium Gemeente Rheden 'Verbindend Verleden'.



Impressie van het Erfgoedsymposium 2021
georganiseerd door de gemeente Rheden met het
thema: Verbindend Verleden.





Erfgoedplatform

En met de opstart van de editie 2022 van de BNG Bank Erfgoedprijs met het thema Erfgoed & kunst, waarvoor in november genomineerden Almere, Breda, Eindhoven, regio Oost Achterhoek (Aalten, Winterswijk en Oost Gelre) bekend werden gemaakt.



De jury van de BNG Bank Erfgoedprijs bezoekt de voor 2022 genomineerde gemeenten.





Europaplatform

Europaplatform



Europaplatform

Het Europaplatform van Kunsten '92 heeft zich in 2021 ingezet voor meer bekendheid en draagvlak voor Europees Cultuurbeleid – met name de *Cultural Deal for Europe* – bijvoorbeeld door het mede organiseren van de #CulturalDealEU Netherlands Hub meeting op 10 mei 2021.

Vooraf het pleidooi om 2% in de Nederlandse plannen voor het Europees Herstelfonds te oormerken voor de culturele en creatieve sector is een belangrijk speerpunt geweest, in diverse brieven. Aangezien het er in 2021 al naar uitzag dat het Nederlandse voorstel geen bedrag voor cultuur zou oormerken, is vervolgens ingezet op mogelijke aanknopingspunten binnen het Nederlandse plan waarin de culturele en creatieve sector een bijdrage kan leveren.

Lees [hier](#) de brieven die als onderdeel van deze campagne zijn verstuurd.

Devote at least
2% of the EU
Recovery plan
to culture





Platform Cultuureducatie

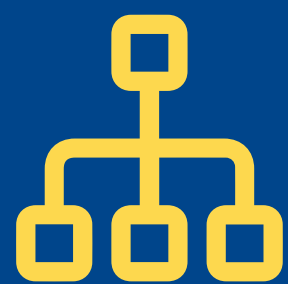
Platform Cultuureducatie



Platform Cultuureducatie

Voortbordurend op het brede samenwerkingsverband tussen Kunsten '92, LKCA, Fonds Cultuurparticipatie, CJP, Cultuurconnectie heeft Kunsten '92 in 2021 gedachten geformuleerd om een werkgroep educatie en participatie in het leven te roepen. Deze zal in 2022 zijn beslag krijgen.

Doel is dat we de aandachtspunten die we al eerder rondom de verkiezingen hebben geformuleerd in concrete beleidsvoorstellen uitwerken. Zoals bijvoorbeeld het pleidooi dat cultuuronderwijs een gemeenschappelijke verantwoordelijkheid is van onderwijs en cultuur. En dat cultuureducatie moet worden verankerd in het curriculum. Door deze punten in te brengen in het strategisch overleg met OCW, kunnen we ervoor zorgen dat deze onderdeel worden van de beleidsvorming.



Organisatie

Leden,
vrienden,
bestuur
en kantoor



Algemene Ledenvergaderingen

28 juni 2021, per Zoom

Deze korte ledenvergadering per Zoom had vooral tot doel de Jaar-rekening 2020 door de leden te laten goedkeuren. Tijdens deze ALV gaf voorzitter **Jan Zoet** een korte toelichting op het Activiteiten-overzicht van 2020 en op de lopende activiteiten in 2021, zoals: de Taskforce culturele en creatieve sector, de New Creative Deal, Tweede Kamerverkiezingen en Formatie, KUNSTEN2030, Fair Practice Code, Gemeenteraadsverkiezingen 2022, Erfgoed, Europa en cultuureducatie.

17 november 2021 vanuit BAK Utrecht, hybride

Deze Algemene Ledenvergadering vond in hybride vorm plaats. In eerste instantie was een fysieke vergadering gepland in BAK (Basis voor Actuele Kunst) in Utrecht. Vanwege de begin november 2021 snel verslechterende COVID-situatie, werd een week van



tevoren besloten om de leden digitaal te laten deelnemen. Het bestuur van Kunsten '92 was wel fysiek aanwezig, met voldoende afstand. De vergadering had een (digitaal) besloten gedeelte voor leden en een (digitaal) openbaar deel.

Op de agenda van de besloten vergadering stond, naast Verenigingszaken (Verslag en Financiën), ook een bestuurswisseling (zie bij paragraaf Bestuur enkele pagina's terug). In het inhoudelijke deel kwamen aan bod: een korte terugblik 2021 en vooruitblik 2022; de politieke actualiteit; Fair Practice Code; Gemeenteraadsverkiezingen 2022.

In het openbare deel gaf bestuurslid **Jeroen van Erp** een presentatie over het programma KUNSTEN2030. Daarna werd de PRIJS VAN DE KRITIEK 2021 door juryvoorzitter **Kester Freriks** uitgereikt aan de Taskforce culturele en creatieve sector, met aansluitend een kort gesprek met enkele leden van de taskforce o.l.v. **Jos Schuring**.



Nieuwe leden en opzeggingen

2021 Nieuw lid

- New European Ensemble
- Federatie Nederlandse Vertelorganisaties
- St Het Literatuurhuis
- WIG Producties
- Nederlandse Vereniging Toezicht Cultuur (NVTC)
- Stichting Kamermuziek Limburg/ Orlando Festival
- Stichting Marmoucha
- O. Festival for Opera. Music. Theatre.
- Nederlandse Federatie Artiesten en Concert Managements (NFACM)
- Hanze Hogeschool Academie Minerva*
- Nxt Museum
- Via Berlin
- Wishful Singing
- Hotel Modern
- Rijnbrink
- Cultuurkwadraat
- OKTO



2021 Opzeggingen

- Stichting Brokken
- SEP St Educatieve Projecten
- Theater Snaffle
- Don't Hit Mama
- Dansmakers Amsterdam
- Stichting Submarine Channel
- Het Toneelschap Beumer en Drost
- Steim



Links boven:
Jeroen Bartelse, lid van de
Taskforce, in gesprek met
Jos Schuring;

Linksonder en rechts:
Berend Schans, Jan van
Kooten en algemeen
secretaris Marianne
Versteegh tijdens de
uitreiking van de Prijs van
Kritiek.





Vrienden

Na een succesvolle proef in 2020 is het sinds 2021 mogelijk om ook bij Kunsten '92 aan te sluiten als Vriend.

Vrienden ondersteunen ons werk met een jaarlijkse contributie, waarvan de hoogte naar eigen inzicht mag worden bepaald. Omdat lidmaatschap alleen mogelijk is voor instellingen en organisaties, geeft dit de mogelijkheid aan publiek, werkenden in de culturele of aanverwante sectoren, makers en zzp'ers een manier om actief bij ons werk betrokken te zijn. Vrienden ontvangen onze publicaties en worden uitgenodigd voor gesprekken, webinars en enquêtes, zodat Kunsten '92 als vereniging zo goed mogelijk de stem van de sector kan vertegenwoordigen. Intussen hebben zich bijna vijftig vrienden aangesloten. Omdat het een nieuwe vorm is, is deze manier van betrokkenheid nog altijd in ontwikkeling en horen we graag wat we onze vrienden aanvullend kunnen bieden.

NB: alleen leden kunnen aansluiten bij onze Algemene Ledenvergaderingen.



Kunsten '92 heeft een breed samengesteld bestuur met directeuren en kunstenaars uit verschillende disciplines. Bestuursleden hebben zitting in het bestuur op persoonlijke titel. Bestuursleden zijn behalve bij hun eigen sector ook betrokken bij de ontwikkelingen in de gehele culturele en creatieve sector en hebben een goed netwerk binnen de lokale en landelijke politiek.

Het Dagelijks Bestuur vergadert over organisatorische en financiële zaken. Het Algemeen Bestuur komt vijf keer per jaar bijeen en is verantwoordelijk voor de inhoudelijke koers van de Vereniging. Bestuursleden hebben regelmatig zitting in werkgroepen en projecten van Kunsten '92.



Samenstelling Dagelijks Bestuur op 1 januari 2021

- **Jan Zoet** – voorzitter – directeur Amare en Zuiderstrandtheater
- **Joachim Fleury** – penningmeester – consultant Clifford Chance; voorzitter NAPK
- **Els van der Plas** – algemeen directeur Nationale Opera & Ballet; per 1 november 2020 directeur Museum Bonnefanten Maastricht
- **Walter Groenen** – directeur CJP



Samenstelling Algemeen Bestuur op 1 januari 2021

bestond uit het Dagelijks Bestuur plus:

- **Sandra den Hamer** – directeur EYE Filmmuseum
- **Anne Breure** – onafhankelijk strategisch adviseur en curator podiumkunsten
- **Peter van den Bunder** – belangenbehartiger Kunstenbond
- **Zippora Elders** – artistiek directeur Kunstfort Vijfhuizen
- **Jeroen van Erp** – strateeg Fabrique
- **Viktorien van Hulst** – directeur Theaterfestival Boulevard en per 1 juli 2021 directeur Fonds Podiumkunsten
- **Imara Limon** – curator Amsterdam Museum
- **Meta Knol** – directeur Leiden 2022 City of Science
- **Marlo Reeders** – directeur Nationale Monumentenorganisatie
- **Naomi Velissariou** – theatermaker
- **Willem van Zeeland** – hoofdredacteur Media VPRO



Bestuurswisselingen per 28 juni 2021

tijdens de digitale Algemene Ledenvergadering

Beëindiging bestuurslidmaatschap

- **Imara Limon**
- **Viktorien van Hulst**

Herbenoeming

- **Walter Groenen**
- **Meta Knol**
- **Willem van Zeeland**
- **Zippora Elders**



Bestuurswisselingen per 17 november 2021 tijdens de Algemene Ledenvergadering

Beëindiging bestuurslidmaatschap

Joachim Fleury

Voordracht nieuwe bestuursleden

– **Rosa Asbreuk**

(De Theatertroep; Platform Aanvang)

– **Jörgen Tjon A Fong**

(directeur De Kleine Komедie)

– **Farid Benmbarak**

(Head of A&R Top Notch)

Herbenoeming

Reguliere herbenoeming vanwege termijn:

– **Marlo Reeders**

– **Peter van den Bunder**

Tijdelijke herbenoeming want einde termijn op 26 jan '22, maar vertrek later in 2022

– **Jeroen van Erp**

– **Anne Breure**

– **Naomi Velissariou**

– **Jan Zoet**

De nevenfuncties en profiel van bestuursleden staan op de website van Kunsten '92 vermeld.

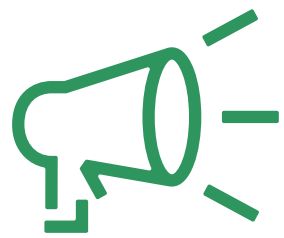


In 2021 werden de werkzaamheden uitgevoerd door een **algemeen secretaris** (1 FTE), **een zakelijk leider/projectleider** (1 FTE) en een **medewerker erfgoed, netwerk en beleid** (0,8 FTE). Genoemde medewerkers zijn in loondienst. Beloning wordt globaal gebaseerd op de cao Toneel en Dans.

Voor het project Fair Practice Code (een van de agendapunten van de Arbeidsmarktagenda culturele en creatieve sector) was Kunsten '92 vanaf 2018 'aanjager'. In 2021 werkte op zzp-basis een programmeur om de Fair Practice Code verder te ontwikkelen en te implementeren. Hiervoor stelde het ministerie van OCW een bedrag beschikbaar.



Voor een gezamenlijke stem

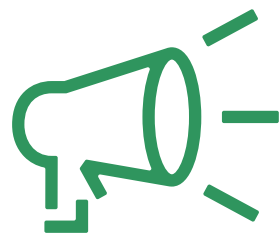


Communicatie en social media

In mei 2021 lanceerden we met trots een opgefrist logo en huisstijl en een gloednieuwe website, ontwikkeld in samenwerking met het bureau OVERHAUS.

Met deze nieuwe tools kunnen we de ontwikkelingen binnen de politiek overzichtelijker duiden, en onze achterban zo goed mogelijk informeren. Deze nieuwe 'look' gaf ook een impuls aan onze sociale mediakanalen, waar de afgelopen paar jaar meer nadruk op is komen te liggen. Zowel onze Instagram als LinkedIn profielen groeien gestaag, en eindigden het jaar met 1.000 nieuwe volgers. Ook op Twitter blijven we heel actief, met bijna 8.500 volgers.

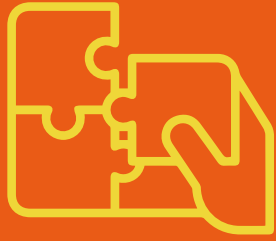




Communicatie en social media

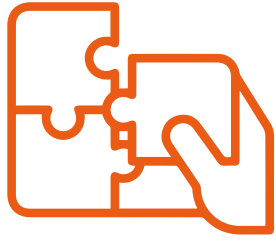
In het najaar van 2021 hebben we op Instagram een campagne opgezet voor ledenwerving, met ludieke uitspraken om de aandacht van nieuwe potentiële leden te trekken. De campagne had twee doelen, namelijk organisaties en instellingen bewust maken van de mogelijkheden van ons lidmaatschap, maar ook om de werkzaamheden van Kunsten '92 aan een breder publiek kenbaar te maken en hen te binden aan onze sociale mediakanalen. Kunsten '92 blijft haar sociale media ook de komende jaren verder ontwikkelen om een zo breed mogelijk (nieuw) publiek te kunnen bereiken.

In 2021 verstuurden we daarnaast 57 nieuwsbrieven met informatie over ontwikkelingen. Het openingspercentage hiervan ligt gemiddeld rond de 45% (een gemiddeld openingspercentage ligt meestal rond de 25%). We zien dat onze nieuwsbrieven een belangrijk middel blijven om onze leden en bredere achterban op de hoogte te houden, en de nieuwe vormgeving draagt hier ook zeker aan bij.



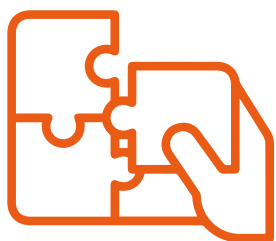
Codes: governance, inclusie en fair practice

Richtlijnen voor goed, verantwoord en transparant bestuur



Codes: Governance, Inclusie en Fair Practice

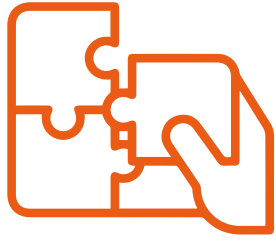
Kunsten '92 hecht aan het naleven en in praktijk brengen van de Governance Code Cultuur, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code. Deze codes maken onderdeel uit van onze dagelijkse praktijk en van de besluitvorming binnen vereniging, bestuur en bureau.



Governance Code Cultuur

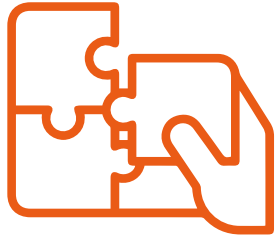
Op verzoek van enkele leden is in 2021 de eerste stap gezet om de governance van Kunsten '92 tegen het licht te houden. De overkoepelende vraag daarbij was hoe Kunsten '92 haar governance kan verbeteren en beter in lijn kan brengen met de principes van de Governance Code Cultuur, ook vanuit het gezichtspunt van de leden. Belangrijk onderdeel daarvan is het proces van werving van nieuwe bestuursleden en van een nieuwe voorzitter. In 2022 is dit traject daadwerkelijk in gang gezet, met een werkgroep governance waarin leden en bestuursleden zitting hebben, onder begeleiding van Cultuur + Ondernemen.

In 2021 is de zoektocht naar een nieuwe voorzitter van de vereniging opgestart, volgens de principes van de Governance Code Cultuur. Nadat de vacature bekend was gemaakt bij de leden, is een selectiecommissie, met daarin bestuursleden en leden, onder begeleiding van een externe adviseur, aan het werk gegaan. De procedure is in 2022 afgerond.



Code Diversiteit & Inclusie

Kunsten '92 integreert de Code Diversiteit & Inclusie in haar activiteiten. Bij het opzetten van projecten laat Kunsten '92 overwegingen van diversiteit en inclusie bewust meespelen in de aspecten Programma en Publiek. Hierbij gaat het om onderwerp, betrokkenen (moderatoren, schrijvers/redactie, sprekers) en indien van toepassing de locatie, en daarmee samenhangend het publiek en de brede toegankelijkheid. Ook wat betreft Personeel, bestuur en Partners met wie wij samenwerken streven wij naar een goede afspiegeling van de samenleving. Net als in het jaar 2020 constateren wij dat in 2021 niet alle doelstellingen op dit vlak zijn behaald, maar dat het inclusief werken een onlosmakelijk onderdeel is geworden van ons denken en handelen. Onze leden en relaties dragen hier ook aan bij, omdat zij ons hier veelvuldig op aanspreken. Uit dat laatste blijkt dat de Code Diversiteit & Inclusie steeds verder is geïntegreerd in de gehele culturele en creatieve sector.



Fair Practice Code

Kunsten '92 is zelf mede-initiatiefnemer van de Fair Practice Code, die in 2017 door jonge kunstenaars is opgesteld en aangeboden aan toenmalig minister Bussemaker van OCW. Van 2019 tot 2021 (en in een vervolgtraject van 2021 tot 2023) is Kunsten '92 verantwoordelijk voor de doorontwikkeling en implementatie in het culturele veld.

Voor de eigen organisatie zijn de vijf waarden van de Fair Practice Code onlosmakelijk onderdeel van de dagelijkse praktijk: diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid, solidariteit, en transparantie. Dit uit zich in de manier van werken op het bureau (inclusief wekelijks overleg, oog voor balans tussen privé en werk, en inspringen bij elkaars projecten) en in de doelstellingen van de activiteiten en onderwerpen waaraan Kunsten '92 werkt. Wat betreft eerlijke betaling volgt Kunsten '92 de CAO Toneel en Dans.

De principes betreffende financiële afspraken met bestuursleden en met anderen buiten de eigen organisatie zijn besproken en vastgelegd door het Algemeen Bestuur.



Kunsten'92



Colofon

Kunsten '92
Herengracht 62
1015 BP Amsterdam
info@kunsten92.nl
www.kunsten92.nl

fotografie Kunsten '92
ontwerp OVERHAUS ontwerp en communicatie

© 2022





Kunsten'92