

Crash course gemeenteraadsverkiezingen

Nanja van Rijsse
Stichting Lobby Lokaal





Crash Course Gemeenteraadsverkiezingen

lobby/lokaal



Lobby Lokaal

Onze visie is: lobbyen vergroot
het democratisch zelfvertrouwen.

Daarom trainen en adviseren we
burgerlobbyisten, stichtingen
en verenigingen.





Mara van Waveren

Directeur



Joeri van de Riet

Adviseur en Trainer



Nanja van Rijsse

Adviseur en Trainer



Irith Fuks

Adviseur en Trainer

Alles is Politiek

Je loopt dagelijks door een
landschap van politieke keuzes.





Definitie van lobby

Aan politici en ambtenaren vertellen wat voor jouw achterban heel belangrijk is en ze overtuigen om beslissingen te nemen die voor jullie gunstig zijn.

Lobbyen gaat niet alleen over subsidie,
maar over beleid.

Maatschappelijk belang staat centraal

**Lobby is: een grootschalige
actie om iets te voorkomen**



Actie voor veiliger schoolplein bij Het Atelier

wo 26 feb, 09:27

Onderwijs & Wetenschap

DIEMEN - Ouders, leerkrachten en kinderen van OBS Het Atelier in Holland Park roepen de gemeente Diemen en projectontwikkelaar Dura Vermeer op tot dringende actie voor het creëren van een veilige en stimulerende buitenspeelruimte voor de school. Zij hebben vanmorgen actie gevoerd.



Lobby is: met ouders en leerkrachten actievoeren voor een veiliger schoolplein

**Lobby is: een praatje als je
iemand tegenkomt op een
netwerkborrel**



Lobby is: een brief schrijven met vragen en/of ideeën

Geachte burgemeester, wethouder Dierenwelzijn en raadsleden,

Met een aantal buurtgenoten hebben wij onlangs via Fixi geprobeerd een serieuze oplossing te vinden voor de onveilige en onwenselijke situaties die zich bijna dagelijks afspelen rondom het hondenloosloopheld Tarwehof/Koolzaadhof. Dit veld wordt aan 2 van de 4 kanten omheind door een hek en hoge, dichte heg (aan die kanten zijn dan ook géén problemen). Maar aan 2 zijden is er slechts een laag hek, terwijl dat hek grenst aan een pad waarop fietsers, joggers en wandelaars (met en zonder hond) voorbijkomen. Ook is er een speeltuintje en voetbalveldje vlakbij, én wordt er gevoetbald op het veld ernaast. Daarnaast is er een parkeerplek gelegen en rijden er dus regelmatig auto's direct naast het veld. Al deze laatstgenoemde functies, zorgen voor 'prikkel', waar sommige honden, vanuit hun instinct, reageren.

Bij 2 zijdes van het veld is de omheining erg laag -té laag- en daardoor ontstaan er problemen: diverse grotere honden springen makkelijk over het hek. Daardoor zijn reeds gevechten tussen honden ontstaan, zijn kinderen bij het aangrenzend speelveld erg geschrokken en is hun bal al eens kapot gebeten, zijn katten in de boom gejaagd en worden voorbij komende joggers en fietsers soms achternagezeten door honden.

Enkele mensen hebben deze diverse klachten via Fixi aangekaart bij de gemeente Tilburg. Teleurstellend hebben zij allemaal hetzelfde, onpersoonlijke antwoord gekregen dat erop neerkomt: 'het hek heeft een standaardhoogte van 1 meter en de gemeente gaat (dus) niets doen'. Met deze reactie wordt geen enkel begrip getoond voor de serieuze zorgen van burgers - geen begrip voor angstige kinderen, voor eigenaren die zich zorgen maken dat hun hond wordt aangevallen als zij langlopen en evenmin is er begrip voor mensen die aangeven door een beperking afhankelijk te zijn van deze plek om hun hond los te kunnen laten lopen.

Bij de 'aanbevelingen voor de locatie' (blz 12) staat o.a.: *'Rustige ligging, ook qua geluid. Geen doorkruising met fietspaden. Niet langs drukke wegen. Vorm bepaalt uitnodiging tot beweging en beperking overlast: niet rechthoekig, maar langgerekt. Geen duaal gebruik, niet naast kinderspeelplaatsen, geen noodzaak tot doorkruisen/passeren van dergelijke plaatsen richting het gebied. (...)*

7. Bent u bereid om de inrichting van dit hondenveld te verbeteren, bijvoorbeeld met aanleg van meer groen, hoogteverschillen en speeltoestel zoals een buis, zoals wordt aangegeven door de Hondenbescherming? Dit kost uiteraard geld, maar er wordt in Tilburg immers hondenbelasting geïnd dat daarvoor benut kan worden.

Met vriendelijke groet, namens omwonenden en hondeneigenaren rondom het hondenveld Tarwehof/Koolzaadhof,





Waarom jij?

Politici:

- Veel vergaderen, part-time baan
- Verschillende portefeuilles
- Druk, druk, druk

Jij:

- Bent de expert op jouw lobbyonderwerp
- Hebt een verhaal wat politici graag horen
- Kan het verschil maken





Waarom nu?





Wat heb ik nodig?



Wat heb je nodig voor lobby



KENNIS



DOEL



TEAM



PLAN



Wat heb je nodig voor lobby



KENNIS

**Wat weet je al, wat heb
je nog nodig?**



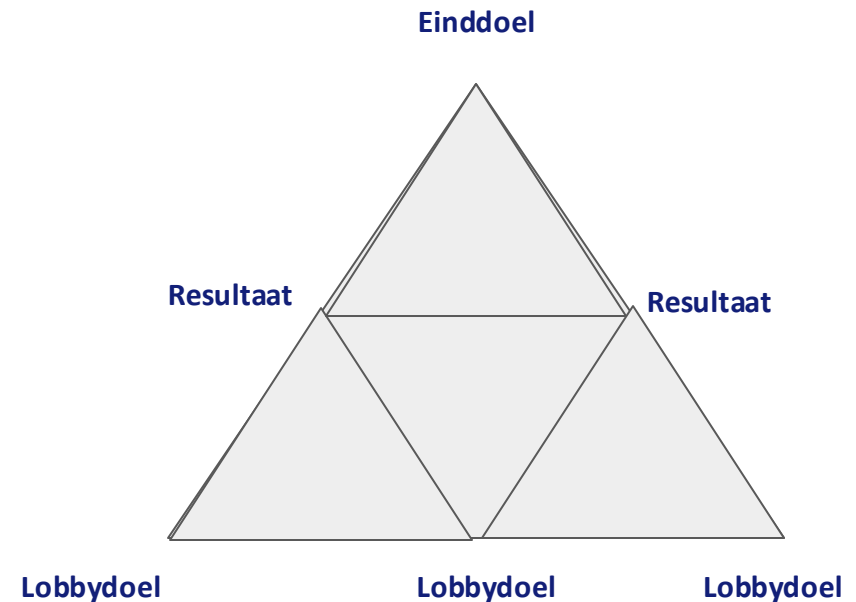
Wat heb je nodig voor lobby

Een lobbydoel is SMART

Specifiek - Meetbaar - Acceptabel -
Realistisch - Tijdsgebonden

- Maatschappelijk belang
- Niet te groot
- Kleine doelen kunnen leiden tot een groot doel

DOEL





Wat heb je nodig voor lobby

DOEL



“We werken samen met vrijwilligers en erfgoedbeheerders aan verduurzaming en het opstellen van een breed gedragen erfgoed visie”



Wat heb je nodig voor lobby

Kijk wat jullie stijl is en waar jullie goed in zijn.

Gebruik die skills voor je lobby en voor de taakverdeling in het team.



TEAM

Nauwkeurig	Feiten Deskundigheid Rapporten	Houd je van actievoeren of zoek je graag naar de informatie in een document?
Verbonden	Moreel Sociaal Appje	Focus jij je op de timing op stuur je spontaan een appje?
Geïnformeerd	Rationeel Timing Position Paper	Houd jij je bezig met mensen en relaties of met inhoudelijke taken?
Betrokken	Moreel Betrokken Manifest	Kan je het beste een verhaal vertellen vanuit de feiten of vanuit emotie?



Wat heb je nodig voor lobby

Helpen wij je bij!



PLAN



Het Lobbystappenplan

1

Hoe ziet je lobbyteam eruit?

Wie zitten er in het team, welke rollen zijn er, en wat voor afspraken maken jullie over samenwerken?

2

Wat is je lobbydoel?

Als er één ding is dat de overheid kan doen om jouw probleem (deels) op te lossen, wat moet dat dan zijn?

3

Wie heeft de macht?

Op wie richt je je lobby? Kies een bestuursniveau en speler(s) (volksvertegenwoordigers, bestuurders, ambtenaren) en breng de belangen van die persoon/ personen in kaart.

4

Wanneer ga je lobbyen?

Waar in het proces zit het beleid dat je wilt veranderen? Wat zijn de belangrijkste momenten om in actie te komen?

5

Wat heb je te bieden?

Welke kennis over – of ervaring met – het probleem is relevant voor beleidsmakers? Welke dingen wil je nog uitzoeken? En hoe ga je die informatie overbrengen?

6

Met wie trek je op?

Met welke organisaties of mensen kun je samen optrekken in de lobby? Wie is je achterban en hoe betrek je die hierbij?

7

Welke acties ga je nu ondernemen?

Maak een actielijst van de dingen die je gaat doen om je doel te bereiken.



**Wat kun jij het
komende jaar doen?**



Gemeenteraadsverkiezingen

Vorbereiding	Voorjaar 2025	Een verkiezingsprogramma commissie wordt opgezet en schrijft een concept-programma. Nieuwe raadsleden kunnen zich aanmelden.
Vaststelling	Najaar 2025	Leden van de partij stellen het verkiezingsprogramma en de kandidatenlijst vast door te stemmen.
Campagne	Januari tot maart 2026	Partijen, kandidaat-raadsleden en leden gaan op pad om campagne te voeren voor de verkiezingen.
Verkiezingen	18 maart 2026	Stemmen!
Coalitievorming	Maart t/m zomer 2026	Een coalitie van partijen schrijft een akkoord voor de komende 4 jaar. Nieuwe raadsleden en wethouders worden ingewerkt.



Gemeenteraadsverkiezingen

Invloed op vkp's →

Vorbereiding

Voorjaar 2025

Een verkiezingsprogramma commissie wordt opgezet en schrijft een concept-programma. Nieuwe raadsleden kunnen zich aanmelden.

Ben je lid? Spreek je uit →

Vaststelling

Najaar 2025

Leden van de partij stellen het verkiezingsprogramma en de kandidatenlijst vast door te stemmen.

Tijd voor zichtbare acties →

Campagne

Januari tot maart 2026

Partijen, kandidaat-raadsleden en leden gaan op pad om campagne te voeren voor de verkiezingen.

Stemmen →

Verkiezingen

18 maart 2026

Stemmen!

Invloed op coalitieakkoord en relaties bouwen →

Coalitievorming

Maart t/m zomer 2026

Een coalitie van partijen schrijft een akkoord voor de komende 4 jaar. Nieuwe raadsleden en wethouders worden ingewerkt.



Workshops

Samen sta je sterk - Samenwerken
Mara van Waveren

Pitch je project - Spreken
Nanja van Rijsse

Organiseer een werkbezoek - Doen
Joeri van de Riet

Gebruik de media - Schrijven
Irith Fuks

Veel plezier!



www.stichtinglobbylokaal.nl
lobby@stichtinglobbylokaal.nl