

Aan de minister van Financiën, de heer E.J. Heinen

Amsterdam, 10 juli 2025

Geachte heer Heinen,

Wij, culturele organisaties uit Nederland, actief betrokken bij Europa, vragen u om *Creative Europe als zelfstandig programma* te houden.

Deze maand presenteert de Europese Commissie haar voorstel voor het volgende Meerjarig Financieel Kader (MFK), de langetermijnbegroting van de EU voor de periode na 2027. Als lid van de Raad Economische en Financiële Zaken (Ecofin) van de Raad van de Europese Unie, is uw positie doorslaggevend in de onderhandelingen over deze begroting. Wij verzoeken u om het programma [Creative Europe](#) te behouden als een afzonderlijk programma gericht op de culturele en creatieve sector, en om een verhoging van het budget in het volgende MFK te steunen.

Met het zeer bescheiden budget, momenteel slechts 0,2% van de totale EU-begroting (€ 2,44 miljard over zeven jaar), heeft Creative Europe meetbare en strategische impact. Sinds 2021 hebben organisaties uit Nederland **333 keer** meegedraaid in Creative Europe-projecten (als projectleider, partner, affiliated entity of associated partner), waarbij een totaalbudget van **€ 73.117.516,07** uit het Creative Europe budget naar deze Nederlandse partijen is gegaan.

Denk hierbij aan projecten als het ESNS exchange programma van het Groningse Eurosonic Noorderslag, hét Europese showcasefestival voor de popmuziek, of aan filmfestivals als IFFR en IDFA, die beide (met steun van Creative Europe) in de internationale top meedraaien. Daarnaast zijn vele Nederlandse films en series gesteund, zowel op het gebied van ontwikkeling als productie. De serie MAXIMA is hiervan een perfect voorbeeld; deze is inmiddels in meer dan 75 landen over de hele wereld verkocht. Deze projecten zijn mede mogelijk gemaakt dankzij financiering via Creative Europe. Bovendien hebben deze projecten onze nationale en internationale positie versterkt, inkomensstromen verbreed en nieuwe exportkansen voor onze sector geopend. Nederland staat op plek vier van landen waar in 2024 de meeste Creative Europe funding naar toe is gegaan.

De Europese Onderzoeksdienst van het Parlement laat zien dat elke euro die in gezamenlijke EU-actie ten gunste van de culturele en creatieve sector wordt geïnvesteerd, tot wel € 11 extra BBP genereert. Als de EU haar uitgaven voor cultuur verhoogt tot 2% van het MFK-budget (ongeveer € 24 miljard), levert dit € 266 miljard aan extra BBP op, ofwel € 38 miljard per jaar.

Creative Europe is kosteneffectief en levert duidelijke Europese meerwaarde: het levert financiering en samenwerking over de grenzen op. Culturele organisaties delen opbrengsten, reduceren kosten, benutten kansen en ontwikkelen gezamenlijke oplossingen, zoals gemeenschappelijke platforms, coproducties en trainingsprogramma's.

Creative Europe is een welkome aanvulling op nationale financiering, investeringen en beleidsmaatregelen. Het programma ondersteunt ngo's en mkb-bedrijven, vergroot de toegang tot het publiek in alle EU-landen en draagt direct bij aan de interne markt voor diensten en intellectueel eigendom. In een tijd van wereldwijde concurrentie en desinformatie versterkt Creative Europe bovendien het internationale profiel van Nederland, voor een fractie van de Europese investeringen in andere domeinen zoals landbouw.

In aanvulling op nationale instrumenten vergroot Creative Europe de slagkracht van de culturele en creatieve sector door middel van samenwerking over de grenzen, artistieke mobiliteit en innovatieve financieringsvormen. Het programma was een reddingsboei voor culturele organisaties tijdens de pandemie. Europese steun heeft de schade aan het culturele ecosysteem helpen beperken.

Hoewel wij ons bewust zijn van financiële schaarste, is Creative Europe een kleine uitgavenpost; het is een strategische, laagrisico-investering met brede sector overstijgende impact. Creative Europe als *afzonderlijke begrotingslijn* garandeert de zichtbaarheid, effectiviteit en tastbare voordelen van de culturele en creatieve sector voor inwoners van Europa.

Culturele activiteiten via dit programma versterken sociale cohesie, weerbaarheid en veerkracht in Nederland en in heel Europa. Door de jaren heen is Creative Europe uitgegroeid tot een essentieel onderdeel van ons nationale cultuur- en financieringssysteem. Wij roepen u op om ervoor te zorgen dat dit in de toekomst zo blijft.

Vele kunstenaars en cultuurprofessionals in heel Europa hebben een oproep ondertekend aan de Europese Commissie om het programma Creative Europe te behouden én te versterken in het volgende MFK.

27 EU-ministers van Cultuur, waaronder uw collega Eppo Bruins, hebben een [brief](#) ondertekend waarin zij de Europese Commissie oproepen om Creative Europe zelfstandig te laten bestaan in het volgende MFK.

Op deze manier zorgt u ervoor dat dit weliswaar kleine maar impactvolle programma zelfstandig blijft en niet wordt ondergebracht bij grotere thematische fondsen. In dat laatste geval zal het zijn effectiviteit verliezen.

Hartelijk dank voor uw aandacht en uw inzet voorafgaand aan deze belangrijke onderhandelingen.

Met vriendelijke groet,



Astrid Weij, directeur Kunsten '92, namens het [Europaplatform](#), bestaande uit onder meer:

European Cultural Foundation, Culture Action Europe, Europa Nostra, If I Can't Dance, I Don't Want to Be Part of Your Revolution, Rietveld Academie, Theater Rotterdam, DutchCulture, Eurosonic Noorderslag, Waag Futurelab, Boekmanstichting, VandeJong Creative Agency, Erfgoedvereniging Bond Heemschut, LKCA, Re-Imagine Europe, Paradiso, H401, Platform ACCT, Beeld & Geluid.

En alle [overige leden](#) van Kunsten '92.

**Het Europaplatform is een samenwerkingsverband op initiatief van Kunsten '92, European Cultural Foundation, Culture Action Europe en Europa Nostra en is samen met instellingen in de culturele, creatieve en erfgoedsector opgericht. Het Europaplatform heeft als doel om visieontwikkeling en belangenbehartiging vanuit deze sectoren kracht bij te zetten en daarmee bij te dragen aan een sterkere vertegenwoordiging op Europees niveau.*