

Aan de woordvoerders Media in de Tweede Kamer
Cc: fractievoorzitters en woordvoerders Cultuur

Amsterdam, 20 januari 2026

Geachte leden,

De publieke omroep. Het grootste podium voor Nederlandse makers, regisseurs, artiesten, kunstenaars en onafhankelijke journalistiek. Precies dat podium dreigt nu te worden afgebroken.

Op 26 januari aanstaande spreekt u tijdens het wetgevingsoverleg Media over de toekomst van de publieke omroep. In [onze brief van 2 december jl.](#) (voor het toen geplande debat op acht december) riepen wij u al op: bezuinig niet alleen, maar bouw aan een sterker, toekomstbestendig publiek mediabestel - met cultuur als onmisbaar onderdeel van die publieke waarde.

Dit is het moment om koers te zetten. Creëer een transitieperiode waarin hervorming met zorg en visie kan plaatsvinden. Niet eerst de afbraak van programma's en redacties, maar eerst de opbouw van de nieuwe koers richting omroephuizen. In dit kader geven wij u de onderstaande suggesties mee.

Scherp de culturele opdracht aan

Zorg voor gegarandeerde ruimte voor cultuur in de volle breedte, op zichtbare en herkenbare digitale en lineaire kanalen. Begin met een heldere en robuuste definitie van cultuurprogrammering. Die omvat de volle breedte van disciplines, zoals muziek, beeldende kunst, design, architectuur, boeken, dans en theater, erfgoed, én audiovisuele producties zoals drama, speelfilm, documentaire, animatie en innovatieve mediaproducties.

Transitie en structureel budget

Zie af van de extra bezuiniging van € 50 miljoen op de publieke omroep die nu ten koste gaat van programmabudgetten. Zorg ervoor dat middelen terechtkomen bij culturele inhoud die niet (of niet uitsluitend) door de markt gedragen wordt. Kies voor vernieuwende inhoud en formats die het publieke debat en de maatschappelijke verbeelding voeden. Stel als eis transparantie in besteding, programmering en bereik - én fair pay voor makers.

Geef onafhankelijke producenten en hun medemakers een vaste plek in het bestel

Onafhankelijke producties vormen een kernpijler. Zij jagen innovatie in vorm en inhoud aan en realiseren ruim twee derde van het lineaire bereik en de streamstarts op NPO Start (exclusief NOS). Erken die bijdrage expliciet in de verdere uitwerking van het bestel, inclusief de rol van het NPO-fonds en CoBO, en maak publiek-private samenwerking mogelijk door belemmeringen weg te nemen.

Bescherm wat kwetsbaar is, zodat het kan blijven groeien. In een klein taalgebied, met een overdaad aan vooral Amerikaans aanbod via socials en streamers, moeten we versterken wat uniek en relevant is: Nederlandse culturele, educatieve en onafhankelijke journalistieke producties. Dat vraagt om ruimte voor innovatie, cross-platform formats, en strategieën gericht op jongeren.

Een sterke publieke omroep is onmisbaar voor onze democratische weerbaarheid en voor een cultureel landschap dat voor iedereen toegankelijk is. Geef daarom ruimte aan een zorgvuldige transitie: vernieuw zonder af te breken. De keuzes die nu worden gemaakt, bepalen voor jaren de ruimte voor kunst en cultuur in het publieke domein. Behoud het vermogen om cultuur, taal en verhalen door te geven aan volgende generaties.

Wij wensen u een goed wetgevingsoverleg en denken graag met u mee. Mocht u naar aanleiding van deze brief vragen hebben, dan staan wij u graag te woord.



Jeroen Bartelse
voorzitter Taskforce Culturele en Creatieve Sector
voorzitter Kunsten '92



Astrid Weij
secretaris Taskforce CCS
directeur Kunsten '92

De Taskforce culturele en creatieve sector is een samenwerkingsverband van ruim 100 branche-, beroeps- en belangenorganisaties die hun kennis en standpunten bundelen om actuele ontwikkelingen en vraagstukken gezamenlijk aan te pakken. Voor contact: info@kunsten92.nl.

Kunsten '92 en zijn leden | **Federatie Cultuur** (Nederlandse Associatie voor Podiumkunsten, Museumvereniging, Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals, Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties, CultuurConnectie, Vereniging van Openbare Bibliotheken, Vereniging van wetenschapsmusea en science centers, Vereniging van Nederlandse Orkesten) | **De Creatieve Coalitie** | **Kunstenbond** | **Federatie Creatieve Industrie** (Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers, Koninklijke Bond van Nederlandse Architectenbureaus, Dutch Games Association, Dutch Photographers, Nederlandse Audiovisuele Producenten Alliantie, Vereniging van Nederlandse Content Producenten, Brancheorganisatie van film distributeurs en muziekproducenten) | **Erfgoodplatform** | **Vereniging Vrije Theaterproducenten** | **Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters** | **Popcoalitie** | **NVPI Muziek en Film** | **De Mediafederatie** | **Vereniging van Evenementenmakers** | **CPNB** | **De Zaak Nu** | **Platform ACCT** | **Koornetwerk Nederland** | **BAM Popauteurs** | **Akademie van Kunsten** | **Buma Stemra** | **Vereniging Rembrandt**