



Reactie van de Federatie Creatieve Industrie (FCI) op het coalitieakkoord "Aan de slag"

De Federatie Creatieve Industrie (FCI) ziet in het coalitieakkoord een stevige basis om de creatieve industrie verder te versterken. FCI verwelkomt dat er ingezet zal worden op innovatie, digitale vernieuwing en toekomstbestendige publieke sectoren. Er wordt benadrukt dat deze sectoren dagelijks publieke waarde realiseren en een belangrijke rol spelen in het ordenen van het publieke gesprek, in culturele expressie en in de verbinding tussen gemeenschappen. De aangekondigde investeringen in innovatie, digitalisering, professionalisering, regionale samenwerking en langjarige stabiliteit kunnen hieraan substantieel bijdragen.

Daarnaast biedt het akkoord ruimte voor ontwerpgericht werken in domeinen zoals woningbouw, digitalisering van publieke diensten, hervorming van het medialandschap en de transitie naar een duurzame economie. De creatieve industrie beschikt over de ontwerp- en verbeeldingskracht die nodig is om dergelijke systeemveranderingen te laten slagen.

Tegelijkertijd zien we aandachtspunten die essentieel zijn voor een succesvolle uitvoering.

Aandachtspunten en aanbevelingen

Hoewel cultuur, media en creatieve technologie expliciet worden genoemd in het overheidsbeleid, ontbreekt in het akkoord een benoeming van de creatieve industrie als sector. Dat is opmerkelijk, omdat de overheid de creatieve industrie zelf positioneert als onderdeel van een breed beleidsveld dat verantwoordelijk is voor publieke waarde, innovatie en toegankelijkheid. Juist in de uitvoering van innovatiebeleid, digitaliseringsopgaven en maatschappelijke transitie is erkenning van de creatieve industrie als volwaardige sector noodzakelijk. Zo is de creatieve industrie reeds een randvoorwaarde voor het nieuwe industriebeleid en maken wij die graag samen met het kabinet concreet in de komende regeerperiode.

Een tweede aandachtspunt is dat de sterke focus op versnelling in de bouw gepaard gaat met vergaande deregulering, terwijl ontwerpqualiteit, erfgoedwaarde en leefbaarheid essentieel zijn voor de publieke waarde die de overheid nastreeft binnen cultuur en media. Het risico bestaat dat zonder duidelijke kwaliteitswaarborgen ruimtelijke kwaliteit onder druk komt te staan.

Verder ontbreekt in de digitaliseringsagenda de erkenning dat toegankelijkheid, gebruikerservaring en mensgericht ontwerp bepalend zijn voor het succes van publieke digitale diensten. Juist deze expertise zit diep verankerd in de creatieve industrie. Als de overheid digitalisering en AI als grote maatschappelijke uitdagingen benoemt, is betrokkenheid van ontwerpers, digitale makers en creatieve technologen noodzakelijk om publieke diensten begrijpelijk, veilig en toegankelijk te houden en om te waken voor gebruik van AI-modellen die inbreuk maken op de (auteurs)rechten van makers en producenten.

De voorgestelde zelfstandigenwetgeving vraagt om een zorgvuldige uitwerking voor sectoren waarin hybride, projectmatig en opdrachtgericht werk de norm is. Dit geldt voor vrijwel alle disciplines binnen cultuur, media, erfgoed en de creatieve industrie.



Slot

FCI ziet het akkoord daarom als een kans om samen te werken aan maatschappelijke opgaven waarin creativiteit en ontwerp centraal staan. Wij roepen het nieuwe kabinet op om onze industrie expliciet te betrekken bij de uitwerking van het akkoord en de rol te geven die past bij zijn maatschappelijke en economische betekenis.

De creatieve industrie staat klaar om met overheid, instellingen, fondsen en maatschappelijke partners te bouwen aan sterke, inclusieve en innovatieve cultuur- en mediasectoren én aan een leefomgeving en digitale samenleving die aansluiten bij de ambities van dit coalitieakkoord.

Federatie Creatieve Industrie (FCI)

In de Federatie Creatieve Industrie bundelen zeven brancheorganisaties binnen de creatieve industrie hun krachten. Zij werken eensgezind aan de totstandkoming van een ambitieuze 'sectoragenda creatieve industrie', de koers die in 2024 is ingezet. De sterke en zichtbare rol van Nederlandse makers en producenten op het gebied van design, fotografie, gaming, architectuur, audiovisuele content, ontwerp en de film- en muziekindustrie, en bovenal het verdienvermogen en de innovatiekracht dat zij hiermee realiseren voor Nederland, verdient zichtbaarheid en positie. Die belangen horen volgens de leden van de Federatie onverminderd aandacht te krijgen

BNA | Koninklijke Bond van Nederlandse Architectenbureaus

BNO | Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers

DGA | Dutch Games Association

DuPho | Dutch Photographers

NaPA | Nederlandse Audiovisuele Producenten Alliantie

NCP | Vereniging van Nederlandse Content Producenten

NVPI | Brancheorganisatie van filmdistributeurs en muziekproducenten