

Amsterdam, 22 september 2026

Geachte woordvoerder Klimaat en Groene Groei in de Tweede Kamer,

Nederland heeft duidelijke klimaatdoelen, maar de voortgang blijft achter. Dat vraagt om versnelling, zowel van het beleid als van de maatschappelijke transitie. Daarvoor zijn niet alleen de bekende sectoren als energie, industrie, mobiliteit, landbouw en de gebouwde omgeving nodig, maar ook de bijdragen van andere sectoren.

Van festivals en musea tot podia en ontwerpers, de culturele en creatieve sector draagt iedere dag creatieve en slimme oplossingen aan voor verduurzaming en laat zien hoe je grote groepen diverse mensen raakt en in beweging zet op een manier die alleen via cijfers en beleid niet lukt.

Op 30 september 2026 gaat u in debat over de voortgang van het klimaatbeleid. In deze brief willen wij een aantal onderwerpen vanuit de culturele en creatieve sector onder uw aandacht brengen ten behoeve van de inbreng van uw fractie.

DE DOELEN RAKEN UIT ZICHT

Het Planbureau voor de Leefomgeving concludeerde afgelopen 14 september, in de [Klimaat- en Energieverkenning 2026](#), dat Nederland het wettelijke doel van klimaatneutraliteit voor 2050 zeer waarschijnlijk niet haalt. Het rapport stelt dat er "robuust extra beleid" nodig is om op koers te raken. Hiervoor zijn niet alleen de bekende sectoren als energie, industrie, mobiliteit, landbouw en de gebouwde omgeving nodig, maar ook andere domeinen die kunnen bijdragen aan versnelling, groter draagvlak en snellere gedragsverandering.

De culturele en creatieve sector staat klaar om die rol te vervullen. Wij verkleinen niet alleen onze eigen voetafdruk, maar testen slimme oplossingen in de praktijk, dragen bij aan innovatieve klimaatadaptatie en -mitigatie, en bereiken, betrekken en bewegen mensen zoals weinig andere sectoren dat kunnen.

- **Zet de culturele en creatieve sector in, als partner in de klimaataanpak, naast de bekende sectoren energie, industrie, mobiliteit, landbouw en de gebouwde omgeving.**

DE CULTURELE EN CREATIEVE SECTOR ALS TESTPLAATS

De [Voorjaarsbrief Klimaat en Energie](#) benadrukt het belang van innovatie en nieuwe oplossingen om de klimaat- en energietransitie verder te brengen. Festivals zijn tijdelijke, grootschalige en logistiek complexe omgevingen, waar oplossingen op het gebied van energie, mobiliteit, water en circulariteit al volop worden getest. Het Nationaal Klimaat Platform beaamt dit en laat in het adviesrapport [De toon maakt de muziek](#) zien hoe festivals zich ontwikkelen tot podia van verandering: plekken waar op kleine schaal wordt getest wat later elders kan doorwerken.

- **Zet festivals en culturele instellingen in als testplaats (living lab) voor klimaatoplossingen.**

DE HANDAFDRUK: DE POSITIEVE BIJDRAGE DIE DE CULTURELE EN CREATIEVE SECTOR KAN LEVEREN AAN DE BREDERE MAATSCHAPPELIJKE TRANSITIE

De omschakeling naar een duurzame samenleving is niet gemakkelijk. Juist daarom is het belangrijk om niet alleen te investeren in technische oplossingen, maar ook in manieren om mensen mee te nemen in de verandering. De culturele en creatieve sector speelt daarin een unieke rol.

Kunstenaars, ontwerpers, verhalenvertellers en makers maken complexe en abstracte vraagstukken invoelbaar, verbeelden andere toekomsten en bieden ruimte voor gesprek en nieuwe perspectieven. Zo bereiken en betrekken we verschillende groepen mensen en vergroten we het draagvlak voor de benodigde veranderingen.

Ontwerpers en kunstenaars leveren ook aan de voorkant van beleid een bijdrage, door vraagstukken anders te benaderen en samen met betrokkenen nieuwe ideeën en oplossingen te ontwikkelen.

Het advies [Eerlijk verduurzamen](#) van de Raad voor de leefomgeving en infrastructuur benadrukt het belang van een rechtvaardige en maatschappelijk gedragen transitie. Met verbeeldingskracht, verbindend vermogen en ervaring met co-creatie is de sector daar goed voor toegerust.

- **Maak gebruik van het aanbod van de culturele en creatieve sector als partner, om bij te dragen aan een eerlijke klimaattransitie: om mensen te bereiken en te betrekken, draagvlak te vergroten en bij te dragen aan de ontwikkeling van beleid.**

DE SECTOR ALS AANJAGER VAN CIRCULAIR DOEN EN GROEN REISGEDRAG

De [Miljoenennota 2027](#) laat zien dat gedragsverandering een steeds explicietere plek krijgt binnen de verduurzamingsopgave. Zo worden de komende jaren extra middelen ingezet voor *Vergroening reisgedrag* en *Circulair doen en gedrag*. Dit sluit aan bij een belangrijk deel van de klimaatopgave dat het - naast technische oplossingen - ook gaat om veranderingen in hoe mensen reizen, consumeren en omgaan met grondstoffen. De culturele en creatieve sector kan hier als maatschappelijke partner aan bijdragen, door duurzame keuzes zichtbaar, aantrekkelijk en bespreekbaar te maken en nieuwe handelingsperspectieven te bieden. Niet als aanvulling achteraf, maar als partner die kan helpen om de noodzakelijke verandering breed in de samenleving te laten landen.

- **Zorg dat de culturele en creatieve sector toegang krijgt tot de middelen voor circulair doen en groen reisgedrag, zodat zij haar rol in de noodzakelijke gedragsverandering ook kan waarmaken.**

Wij wensen u een vruchtbaar debat en denken graag mee bij de voorbereiding.

Met vriendelijke groet,

Astrid Weij



Kunsten '92 en het Programma Duurzame Cultuursector

Het [Programma Duurzame Cultuursector](#) is het gezamenlijke programma van de culturele en creatieve sector, gecoördineerd door [Kunsten '92](#): de belangenvereniging voor de kunst, cultuur en creatieve sector. Het Programma bouwt voort op de [Routekaart Duurzame Cultuursector](#) en brengt kennis, partners en initiatieven samen. In samenwerking met brancheverenigingen, culturele organisaties en overheden werkt het programma aan een klimaatneutrale en circulaire sector in 2050. Het programma richt zich op het verkleinen van de voetafdruk van de sector en op het vergroten van de handafdruk: de bijdrage die de culturele en creatieve sector kan leveren aan de bredere maatschappelijke transitie naar een duurzame samenleving.